

ABSTRAK

Adam Derahma Thiana : Pengaruh *Sales Growth* (SG) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) Terhadap *Stock Price* (SP) Pada PT. Kalbe Farma Tbk Yang Terdaftar di JII Pada Periode 2012-2021

Perekonomian Indonesia di era pandemic covid-19 mengalami penurunan akan tetapi pada bisnis konstruksi mengalami peningkatan. Laporan keuangan memberikan informasi yang dapat dijadikan salah satu bahan pertimbangan investor, hal ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau melihat struktur modal perusahaan. Harga saham yang baik akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini 1) untuk mengetahui *Sales Growth* (SG) secara parsial terhadap *Stock Price* (SP) pada PT Kalbe Farma Tbk, 2) untuk mengetahui *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara parsial terhadap *Stock Price* (SP) pada PT Kalbe Farma Tbk, untuk mengetahui *Sales Growth* (SG) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara simultan terhadap *Stock Price* (SP) pada PT Kalbe Farma Tbk.

Kerangka berfikir adalah sintesis tentang hubungan antar variabel. *Sales Growth* (SG) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) adalah variabel *Devedent* (Parsial) yang dapat mempengaruhi harga saham sebagai *Independent Variabel* (Simultan).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan keuangan 2012-2021. Analisis data yang digunakan analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik, analisis uji asosiatif, dan analisis uji hipotesis (uji t dan uji f). pengolahan data menggunakan SPSS For windows versi 26.0 dan Microsoft excel 2019 sebagai penunjang dalam pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Sales Growth* (SG) terhadap *Stock Price* (SP) yang dibuktikan oleh hasil uji t sebesar -1,514 dengan besar koefisien determinasi 22,3%. 2) secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap *Stock Price* (SP) yang dibuktikan oleh hasil uji t -1,234 dengan besar koefisien determinasi 16,0%. 3) secara simultan *Sales Growth* (SG) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap *Stock Price* (SP) yang dibuktikan oleh hasil uji f sebesar 1,243 dengan besar koefisien determinasi sebesar 26,2% pada PT Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021.

Kata Kunci : *Sales Growth* (SG), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Stock Price* (SP)