

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Manajemen	12
a. Pengertian Manajemen	12
b. Landasan Hukum Manajemen	14
c. Tujuan dan Fungsi Manajemen	14
d. Ruang Lingkup Manajemen	15
2. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17

c.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	21
3.	Konsep dan Teori Investasi Saham	21
a.	Pengertian Investasi dan Saham	21
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	22
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	23
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	25
e.	Tujuan Investasi Saham	25
4.	Analisis Laporan Keuangan	27
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	27
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	29
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	30
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	32
5.	Pasar Modal	33
a.	Pengertian Pasar Modal	33
b.	Landasan Syariah Pasar Modal	34
c.	Unsur-unsur Analisis Pasar Modal	35
d.	Metode Analisis Pasar Modal	36
e.	Tujuan Analisis Pasar Modal	36
6.	<i>Sales</i> (Penjualan)	37
a.	Pengertian <i>Sales</i> (Penjualan)	37
b.	Landasan Syariah <i>Sales</i> (Penjualan)	38
c.	Komponen <i>Sales</i> (Penjualan)	39
d.	Metode Analisis <i>Sales</i> (Penjualan)	40
e.	Manfaat Mengetahui Analisis <i>Sales</i> (Penjualan)	40
7.	<i>Sales Growth</i> (SG).....	41
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i> (SG).....	41
b.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> (SG)	42

c.	Komponen <i>Sales Growth</i> (SG)	44
d.	Metode Menghitung <i>Sales Growth</i> (SG)	44
e.	Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i> (SG)	45
8.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	45
a.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	45
b.	Landasan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	46
c.	Komponen <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	47
d.	Metode Menghitung <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	48
e.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	48
9.	<i>Stock Price</i> (SP)	49
a.	Pengertian <i>Stock Price</i> (SP)	49
b.	Landasan <i>Stock Price</i> (SP)	49
c.	Komponen <i>Stock Price</i> (SP)	51
d.	Metode Analisis <i>Stock Price</i> (SP)	51
e.	Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> (SP)	53
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	53
C.	Kerangka Berpikir	58
D.	Hipotesis	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
A.	Metode dan Pendekatan	62
B.	Jenis dan Sumber Data	64
C.	Operasionalisasi Variabel	65
D.	Teknik Pengumpulan Data	67
E.	Teknik Analisis Data.....	69
1.	Analisi Deskriptif	70
2.	Analisis Asumsi Klasik	70
a.	Uji Normalitas	71
b.	Uji Multikolinieritas	71
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	72
d.	Uji Autokorelasi	72

3.	Analisis Uji Asosiatif	73
a.	Analisis Uji Regresi Linier.....	73
b.	Analisis Uji Korelasi	75
c.	Analisis Uji Koefisiensi Determinasi	76
d.	Analisis Uji Signifikansi	78
BAB IV	HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	82
A.	Hasil Penelitian.....	82
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
a.	Sejarah Berdirinya PT. Kalbe Farma Tbk	82
b.	Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk	83
c.	Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk..	83
d.	Kegiatan Usaha PT. Kalbe Farma Tbk	84
2.	Deskriptif Hasil Penelitian.....	85
a.	Analisis Perkembangan <i>Sales Growth</i> (SG)	85
b.	Analisis Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	87
c.	Analisis Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP)	88
3.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	90
a.	Uji Normalitas.....	91
b.	Uji Multikolinieritas	92
c.	Uji Heteroskedastisitas	93
d.	Uji Autokorelasi	94
4.	Analisis Uji Asosiatif	95
a.	Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk	96
b.	Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk.....	99

c.	Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) dan Divident Payout Ratio (DPR) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk.....	102
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
1.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	107
2.	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk.....	109
3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk.....	111
BAB V	PENUTUP	114
A.	Kesimpulan.....	114
B.	Saran.....	116
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Sales Growth</i> (SG) Dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dan <i>Stock Price</i> (SP) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) Pada PT Kalbe Farma Tbk. Periode 2012-2021	5
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Variabel Indikator	56
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	66
Tabel 4.1	Struktur Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk...	84
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> (SG) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	85
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	87
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	88
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif <i>Sales Growth</i> (SG), <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dan <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	90
Tabel 4.6	Uji Normalitas	92
Tabel 4.7	Uji Multikolinieritas	93
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.9	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	96
Tabel 4.10	Analisis Korelasi <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk periode 2012-2021	97
Tabel 4.11	Analisis Koefisien Determinasi <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021...	98

No	Judul	Hal
Tabel 4.12	Uji T Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	98
Tabel 4.13	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	99
Tabel 4.14	Analisis Korelasi <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021...	100
Tabel 4.15	Analisis Koefisien Determinasi <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	101
Tabel 4.16	Uji T Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	102
Tabel 4.17	Analisis Regresi Linier Berganda <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	103
Tabel 4.18	Analisis Korelasi Berganda <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	104
Tabel 4.19	Analisis Koefisien Determinasi berganda <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	105
Tabel 4.20	Analisis Uji F <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	106

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	<i>Sales Growth (SG) Dan Dividend Payout Ratio (DPR) Dan Stock Price (SP) Pada PT Kalbe Farma Tbk. Periode 2012-2021</i>	7
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	56
Gambar 4.1	Uji Normalitas	91
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	94
Gambar 4.3	Total Pengaruh <i>Sales Growth (SG) dan Dividend Payout Ratio (DPR)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	105



DAFTAR GRAFIK

No	Judul	Hal
Grafik 1.1	<i>Sales Growth (SG), Dividend Payout Ratio (DPR), dan Stock Price (SP) Di PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021</i>	8
Grafik 4.1	Data Perkembangan <i>Sales Growth (SG)</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2022	86
Grafik 4.2	Data Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2022	88
Grafik 4.3	Data Perkembangan <i>Stock Price (SP)</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2012-2021	89

