

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
1. Kegunaan Teoritis	13
2. Kegunaan Praktis.....	13
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	14
F. Landasan Pemikiran	19
1. Landasan Teoritis	19
2. Landasan Konseptual	20
G. Langkah-Langkah Penelitian	25
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	25
2. Metode Penelitian.....	26
3. Jenis Data dan Sumber Data.....	27
4. Unit Analisis	29

5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Berita	31
1. Definisi Berita	31
2. Klasifikasi Berita	32
3. Jenis-Jenis Berita	33
4. Nilai Berita	35
B. Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)	37
C. Media Online	39
1. Definisi Media Online	39
2. Fungsi dan Peran Media Online	40
3. Karakteristik Media Online	41
D. Meme.....	43
1. Definisi Meme	43
2. Meme Sebagai Media Komunikasi Visual	45
E. Teori Framing.....	46
1. Definisi Framing	46
2. Framing Model Robert N. Entman	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Kompas.com dan Republika.co.id.....	51
1. Profil Kompas.com	51
2. Profil Republika.co.id.....	55
B. Hasil Penelitian.....	59
1. <i>Define Problems</i> Berita Pelanggaran UU ITE Ruhut Sitompul Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id.....	61
2. <i>Diagnose Causes</i> Berita Pelanggaran UU ITE Ruhut Sitompul Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id.....	72
3. <i>Make Moral Judgement</i> Berita Pelanggaran UU ITE Ruhut Sitompul Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id.....	84
4. <i>Treatment Recommendation</i> Berita Pelanggaran UU ITE Ruhut Sitompul Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id	96

C. Pembahasan Hasil Penelitian	108
1. Perbandingan <i>Framing</i>	112
BAB IV PENUTUP	116
A. Simpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

