

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH CELUP WALINI  
(Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

Disusun Oleh :

**YUNI KARTIKA**

**NIM. 1199240188**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2023 M/1444 H**