

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Studi Terdahulu .....	11
F. Kerangka Pemikiran .....	18
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	24
1. Metode Penelitian .....	24
2. Jenis Data .....	24
3. Sumber Data .....	25
4. Teknik Pengumpulan Data .....	26
5. Analisis Data .....	29

I am Sorry

<b>BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI .....</b>	<b>33</b>
A. Jual Beli Dalam Fiqh Islam .....	33
1. Pengertian Jual Beli .....	33
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	35
3. Etika Jual Beli .....	39
4. Rukun Jual Beli .....	45
5. Syarat Jual Beli .....	47
6. Macam-Macam Jual Beli .....	50
7. Prinsip-Prinsip Jual Beli .....	53
8. Asas-Asas Jual Beli .....	57
9. Jual Beli <i>Gharar</i> .....	59
B. Akad Transaksi Jual Beli Online .....	69
1. Akad Jual Beli <i>Salam</i> .....	69
2. Konsep Akad Jual Beli Kucing Dengan Sistem Ganti Pakan .....	75
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN TENTANG PELAKSANAAN JUAL BELI KUCING DENGAN SISTEM GANTI PAKAN .....</b>	<b>76</b>
A. Gambaran Umum Jual Beli Kucing Dengan Sistem Ganti Pakan .....	76
B. Pelaksanaan Jual Beli Kucing Dengan Sistem Ganti Pakan .....	78
C. Tinjauan Hukum Ekoomi Syariah Terhadap Jual Beli Kucing Dengan Sistem Ganti Pakan .....	91
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	102

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA .....</b>	<b>113</b>



I am Sorry 