

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	13
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	14
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	15
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	16
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	18
2. Konsep dan Teori Investasi Saham.....	18
a. Pengertian Investasi dan Saham.....	19
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	20
c. Jenis-Jenis Investasi Saham .....	22

d.	Manfaat dan Resiko Investasi Saham .....	25
3.	Analisis Laporan Keuangan.....	26
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	26
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	28
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	29
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	32
4.	<i>Current Ratio</i> .....	33
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> .....	33
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> .....	34
c.	Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> .....	36
d.	Manfaat <i>Current Ratio</i> .....	37
5.	<i>Total Assets Turnover</i> .....	38
a.	Pengertian <i>Total Assets Turnover</i> .....	38
b.	Landasan Syariah <i>Total Assets Turnover</i> .....	39
c.	Rumus Perhitungan <i>Total Assets Turnover</i> .....	41
d.	Manfaat <i>Total Assets Turnover</i> .....	41
6.	<i>Net Profit Margin</i> .....	42
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> .....	42
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> .....	43
c.	Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> .....	44
d.	Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> .....	45
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	46
C.	Kerangka Berpikir.....	56
D.	Hipotesis .....	58
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	60
B.	Jenis Data Penelitian.....	62
C.	Sumber Data Penelitian .....	63
D.	Operasionalisasi Variabel .....	63
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	65
a.	Dokumentasi .....	65

	b. Kepustakaan.....	65
F.	Teknik Analisis Data .....	66
	1. Analisis Asumsi Klasik.....	67
	a. Uji Normalitas .....	67
	b. Uji Multikolinearitas .....	68
	c. Uji Heteroskedastisitas .....	68
	2. Analisis Deskriptif .....	69
	3. Analisis Asosiatif.....	69
	a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
	4. Analisis Korelasi .....	70
	a. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	70
	b. Analisis Korelasi Berganda .....	71
	c. Analisis Koefisien Determinasi.....	73
	d. Analisis Uji Hipotesis.....	73
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
A.	Hasil Penelitian .....	76
	1. Gambaran Umum PT. Vale Indonesia Tbk .....	76
	a. Sejarah PT. Vale Indonesia Tbk.....	76
	b. Visi dan Misi PT. Vale Indonesia Tbk.....	79
	c. Struktur Organisasi PT. Vale Indonesia Tbk .....	79
	d. Kegiatan Usaha PT. Vale Indonesia Tbk .....	80
	1) Kegiatan Operasi Pertambangan Bijih Nikel .....	80
	2) Kegiatan Produksi Nikel dalam Matte .....	81
	3) Kegiatan Usaha Penjualan Nikel Matte .....	81
	2. Analisis Statistik Deskriptif .....	81
	a. Analisis Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) Pada PT. Vale Indonesia Tbk .....	82
	b. Analisis Perkembangan <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) Pada PT. Vale Indonesia Tbk.....	85
	c. Analisis Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. Vale Indonesia Tbk.....	88

3. Analisis Uji Klasik .....	91
a. Uji Normalitas .....	92
b. Uji Multikolinearitas .....	93
c. Uji Heteroskedastisitas .....	94
d. Uji Autokorelasi .....	95
4. Analisis Uji Asosiatif .....	96
a. Analisis Regresi Berganda .....	96
b. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	97
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	98
5. Analisis Uji Signifikansi .....	99
a. Uji T (Parsial) .....	99
b. Uji F (Parsial) .....	100
B. Pembahasan .....	102
Hasil Penelitian Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan	
<i>Total Assets Turnover</i> Terhadap Net Profit Margin pada	
PT. Vale Indonesia Tbk. Periode 2016-2022 .....	102
<b>BAB V    PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>