

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG
DJATI BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

TRISA SEPTIANI

NIM. 1199230177

BANDUNG

2023 M/1444 H