

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Manajemen	13
a. Manajemen Keuangan	14
b. Manajemen Keuangan Syariah	14
c. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	15
d. Prinsip-prinsip Manajamen Keuangan Syariah	18
e. Fungsi Manajemen Keuangan	20
f. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	21
2. Islamic Branding	21

a.	Pengertian Islamic Branding.....	21
b.	Landasan Islamic branding	24
c.	Bentuk-Bentuk Islamic branding	25
d.	Peluang Islamic branding	25
e.	Indikator Islamic branding.....	27
3.	Religiusitas	27
a.	Pengertian Religiusitas	27
b.	Landasan religiusitas	28
c.	Dimensi religiusitas	29
d.	Faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas.....	31
4.	Minat Menabung	33
a.	Pengertian Minat Menabung.....	33
b.	Landasan Minat Menabung	34
c.	Proses Timbulnya Minat.....	35
d.	Faktor dan Indikator Timbulnya Minat	36
5.	Bank Syariah	38
a.	Pengertian Bank Syariah.....	38
b.	Landasan Syariah Bank Syariah	39
c.	Fungsi Bank Syariah.....	41
d.	Tujuan Bank Syariah	41
e.	Produk dan Jasa Bank Syariah.....	42
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	49
C.	Kerangka Berfikir	56
D.	Hipotesis.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		61
A.	Metode dan Pendekatan	61
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	62
C.	Jenis Penelitian.....	62
D.	Populasi dan Sampel	63

E. Sumber Data.....	65
F. Operasional Variabel.....	65
G. Teknik Pengumpulan Data	67
H. Teknik Analisis Data	69
1. Analisis Deskriptif.....	69
2. Uji Instrumen.....	70
a. Uji Validitas	70
b. Uji Reliabilitas	71
3. Uji Asumsi Klasik	72
a. Analisis Asumsi Klasik	72
1) Uji Normalitas.....	73
2) Uji Multikolinieritas.....	73
3) Uji Heteroskedastisitas.....	74
4. Analisis Regresi Linier	74
1) Regresi Linier Berganda	75
5. Uji Hipotesis.....	75
a. Analisis Koefisien Determinasi	75
1) Analisis Determinasi Sederhana (Parsial).....	75
2) Analisis Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)	76
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	80
1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Gunung Djati Bandung	80
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Gunung Djati Bandung	82

3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Gunung Djati Bandung	84
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	84
1. Jurusan.....	84
2. Jenis Kelamin	85
C. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	86
D. Uji Instrumen	87
1. Uji Validitas	87
2. Uji Reliabilitas.....	88
E. Uji Asumsi Klasik.....	88
1. Uji Normalitas	89
2. Uji Multikoleniaritas	90
3. Uji Heteroskedastisitas	91
F. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
G. Uji Hipotesis.....	93
1. Uji Koefisien Determinasi.....	93
2. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	94
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	95
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
1. Hasil Uji Instrumen	96
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
3. Hasil Uji Hipotesis	98
a. Pengaruh Islamic Branding Terhadap Minat Menabung.....	98
b. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung.....	99
c. Pengaruh Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung.....	101
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104

B. Saran.....	105
DAFAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Market Share Perbankan Syariah	2
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa FEBI UIN Bandung	8
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	66
Tabel 3.2	Kriteria Koefisien Validitas	70
Tabel 3.3	Kriteria Koefisien Realibilitas	72
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	85
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.3	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	86
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibilitas	88
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikoleniaritas	90
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4.8	Analisis Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	95
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji F)	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	57
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	89
Gambar 4.2 Hasil Uji Hetereskedastisitas	91

