

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	Vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ...	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	25
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	28
2. Analisis Laporan keuangan	28

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	30
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	32
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
3.	<i>Gross Profit Margin</i>	36
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	37
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	37
c.	Unsur-Unsur <i>Gross Profit Margin</i>	38
d.	Rumus Menghitung <i>Gross Profit Margin</i>	39
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	40
4.	<i>Return On Assets</i>	40
a.	Pengertian <i>Return On Assets</i>	41
b.	Landasan Syariah <i>Return On Assets</i>	42
c.	Faktor-Faktor <i>Return On Assets</i>	43
d.	Rumus Menghitung <i>Return On Assets</i>	44
e.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i>	44
5.	Konsep dan Teori Investasi Saham	46
a.	Pengertian Investasi dan Saham	46
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	47
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	49
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	50
e.	Tujuan Investasi Saham	51
6.	<i>Stock Price</i>	52
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	52
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i>	53
c.	Faktor-faktor <i>Stock Price</i>	55
d.	Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i>	57
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	57
C.	Kerangka Berpikir	62

D. Hipotesis	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Metode dan Pendekatan	67
B. Jenis dan Sumber Data	70
C. Operasionalisasi Variabel	72
D. Teknik Pengumpulan Data	74
E. Teknik Analisis Data	77
Pengujian Hipotesis	77
a. Analisis Deskriptif	78
b. Analisis Asumsi Klasik	79
c. Analisis Regresi Linier	82
d. Analisis Korelasi PPM.....	84
e. Analisis Korelasi Berganda	85
f. Analisis Koefisiensi Determinasi	87
g. Analisis Uji Siginifikasi	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk.....	89
1. Sejarah Berdirinya PT. Kalbe Farma Tbk.....	89
2. Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk.....	91
3. Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk.....	91
4. Kegiatan Usaha PT. Kalbe Farma Tbk.	91
B. Deskripsi Hasil Penelitian	94
1. Hasil Uji Deskriptif	94
a. Analisis Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	94
b. Analisis Perkembangan <i>Return On assets</i> (ROA)...	96
c. Analisis Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP)	98
2. Hasil Uji Statistik	100
a. Analisis Uji asumsi Klasik.....	101
1) Uji Normalitas.....	101

2) Uji Multikoleniaritas.....	102
3) Uji heteroskedastisitas.....	103
4) Uji autokorelasi.....	104
b. Uji Asosiatif.....	105
1) Analisis <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	105
2) Analisis <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	110
3) Analisis <i>Gross Profit Margin</i> Dan <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	113
C. Pembahasan Hasil Penelitian	117
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	117
2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	120
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Dan <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Kalbe Farma Tbk	123
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran/Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	132