

ABSTRAK

Alvi Salamah (1199240014): “Pengaruh Desain Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Rindu pada Koperasi Pondok Pesantren Miftahut Taufiq Kota Bandung.”

Pemasaran menjadi salah satu prospek yang mengembangkan keputusan pembelian, sehingga tercapainya tujuan perusahaan terutama dari segi keuntungan. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari desain produk terhadap keputusan pembelian, penetapan harga terhadap keputusan pembelian, serta desain produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini menggunakan teori desain produk yang dikemukakan oleh Kotler dan Keller (2009), penetapan harga menurut Kotler dan Armstrong (2001), dan keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller (2010). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer dan sekunder, konsumen keripik singkong Rindu pada Koperasi Pondok Pesantren Miftahut Taufiq Kota Bandung sebagai populasi, dan sebagai sampelnya sebanyak 100 konsumen dengan ukuran sampel menurut Roscoe dalam Sugiyono (2008), serta menggunakan *software* SPSS versi 26 dalam mengolah data. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) uji parsial (uji t) dari X_1 (desain produk) berpengaruh dan signifikan terhadap Y (keputusan pembelian) dengan hasil perbandingan antara nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} adalah $2,629 > 1,984$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, (2) uji parsial (uji t) dari X_2 (penetapan harga) berpengaruh dan signifikan terhadap Y (keputusan pembelian) dengan hasil perbandingan antara nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} adalah $10,211 > 1,984$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, dan (3) uji simultan (uji F) dari (X_1) desain produk dan (X_2) penetapan harga terhadap (Y) keputusan pembelian secara simultan berpengaruh signifikan dengan hasil perbandingan antara nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} sebesar $72,098 > 3,09$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Pengaruh, Desain Produk, Penetapan Harga, Keputusan Pembelian.