

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep dan Teori.....	13
1. Ukuran Perusahaan	13
2. <i>Agency Teory</i> (Teori Keagenan).....	17
3. Komite Audit.....	19
4. Pajak	21
5. Pajak Dalam Islam.....	27
6. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran pajak)	29
7. Jakarta Islamic Index (JII).....	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	46
D. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50

A.	Objek Penelitian.....	50
B.	Metode dan Pendekatan.....	50
C.	Jenis dan Sumber Data	51
D.	Populasi dan Sampel	51
E.	Operasionalisasi Variabel	52
F.	Teknik Pengumpulan Data	55
G.	Teknik Analisis Data.....	55
1.	Analisis Statistik Deskriptif	55
2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
5.	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A.	Gambaran Umum.....	60
B.	Deskripsi Data Penelitian	64
C.	Hasil Analisis Data.....	66
1.	Uji Statistik Deskriptif	67
2.	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.	Regresi Linier Berganda	72
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
5.	Uji Hipotesis.....	75
D.	Pembahasan	77
BAB V	PENUTUP	83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91