

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Kajian Penelitian Relevan	12
1.6 Landasan Pemikiran	21
1.6.1 Landasan Teoritis	21
1.6.2 Kerangka Konseptual	23
1.7 Langkah-langkah penelitian	25
1.7.1 Lokasi Penelitian	25
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	26

1.7.3 Metode Penelitian	27
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	28
1.7.5 Unit Analisis	29
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	30
1.7.8 Teknik Analisis Data	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
2.1 <i>Framing</i>	33
2.1.1 Konsep <i>Framing</i>	34
2.1.2 <i>Framing</i> Dan Proses Produksi Berita	39
2.1.3 Efek <i>Framing</i>	41
2.1.4 <i>Framing</i> Robert N.Entman.....	43
2.2 Berita	46
2.2.1 Definisi Berita.....	46
2.2.2 Macam-Macam Berita	48
2.2.3 Jenis-Jenis Berita	50
2.2.4 Nilai Berita.....	51
2.2.5 Teknik Menulis Berita	53
2.3 Media <i>online</i>	54
2.3.1 Definisi Media <i>Online</i>	55
2.3.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	56
2.3.3 Jenis-Jenis Media <i>Online</i>	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

3.1 Gambaran Umum <i>Suara.com</i>	61
3.1.1 Tentang Media <i>Suara.com</i>	61
3.1.2 Visi Misi Media <i>Suara.com</i>	65
3.1.3 Susunan Redaksi Media <i>Suara.com</i>	65
3.2 Hasil Penelitian	70
3.2.1 <i>Define problem</i>	73
3.2.2 <i>Diagnose causes</i>	83
3.2.3 <i>Make moral judgement</i>	94
3.2.4 <i>Treatment recommendation</i>	105
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	115
3.3.1 Pembahasan <i>Define problem</i>	118
3.3.2 Pembahasan <i>Diagnose causes</i>	124
3.3.3 Pembahasan <i>Make moral judgement</i>	127
3.3.4 Pembahasan <i>Treatment recommendation</i>	130
BAB IV PENUTUP	133
4.1 Simpulan.....	133
4.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
DAFTAR LAMPIRAN.....	140