

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Metode Penelitian	19
2. Jenis Data	19
3. Sumber Data	19
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Analisis Data	21
BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI JUAL BELI ROKOK	22
DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	22
A. Konsep Jual Beli	22
1. Definisi Jual Beli	22
2. Dasar Hukum Jual Beli	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	29

4. Macam – macam Jual Beli.....	33
5. Jual Beli Yang Dilarang Dalam Islam	38
6. Syarat Sah Jual Beli	40
7. Objek Jual Beli	41
8. Hukum Jual Beli	43
B. Konsep Rokok	45
1. Definisi Rokok.....	45
2. Sejarah Rokok.....	46
3. Pembagian Rokok.....	49
4. Kandungan Dalam Rokok	53
5. Dampak Merokok dalam Berbagai Aspek Kehidupan	58
BAB III ANALISIS JUAL BELI ROKOK DALAM	65
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	65
A. Praktik Jual Beli Rokok di Jalan Manisi Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	65
1. Deskripsi Wilayah Penelitian	65
2. Proses Transaksi Jual Beli Rokok di Jalan Manisi Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung	70
B. Jual Beli Rokok Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	74
1. Hukum Menjual Rokok	74
2. Hukum Membeli Rokok	76
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86