

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.    Fokus Penelitian.....	7
1.3.    Tujuan Penelitian.....	8
1.4.    Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1.    Secara Akademis.....	8
1.4.2.    Secara Praktis.....	9
1.5.    Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1.    Landasan Teoritis.....	9
1.5.2.    Landasan Konseptual.....	10
1.5.3.    Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
1.6.    Langkah-langkah Penelitian .....	19
1.6.1.    Paradigma dan pendekatan Penelitian .....	19
1.6.2.    Metode Penelitian .....	20
1.6.3.    Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.6.4.    Penentuan Informan.....	22
1.6.5.    Teknik pengumpulan data.....	23
1.6.6.    Teknik penentuan keabsahan data .....	23
1.6.7.    Teknik analisis data .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>

2.1.	<i>Citizen Journalism</i> .....	26
2.1.1.	Definisi <i>Citizen Journalism</i> .....	26
2.1.2.	Sejarah <i>Citizen Journalism</i> .....	29
2.1.3.	Bentuk-bentuk <i>Citizen Journalism</i> .....	31
2.1.4.	Prinsip Dasar Kerja <i>Citizen Journalism</i> .....	33
2.1.5.	Tantangan <i>Citizen Journalism</i> .....	34
2.1.6.	Kelebihan dan Kekurangan <i>Citizen Journalism</i> .....	37
2.2.	Media Sosial .....	38
2.2.1.	Definisi Media Sosial.....	38
2.2.2.	Sejarah Media Sosial .....	40
2.2.3.	Ciri-ciri Media Sosial.....	41
2.2.4.	Karakteristik Media Sosial.....	41
2.2.5.	Fungsi Media Sosial.....	42
2.2.6.	Jenis-Jenis Media Sosial .....	43
2.3.	Instagram .....	46
2.3.1.	Definisi Instagram.....	46
2.3.2.	Fitur-Fitur Instagram.....	48
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
3.1.1.	Sejarah Singkat Profil <i>@Info.Baleendah</i> .....	52
3.1.2.	Struktur Kepengurusan <i>@Info.Baleendah</i> .....	53
3.1.3.	Logo <i>@Info.Baleendah</i> .....	54
3.1.4.	Produk <i>@Info.Baleendah</i> .....	54
3.1.5.	Grafik Insights <i>@Info.Baleendah</i> .....	62
3.1.6.	Profil Informan .....	64
3.2	Hasil Penelitian .....	69
3.2.1.	Proses <i>Citizen Journalism</i> Dalam Mengumpulkan Berita Pada Akun Instagram <i>@info.baleendah</i> .....	70
3.2.2.	Proses <i>Citizen Journalism</i> Dalam Melaporkan Berita Pada Akun Instagram <i>@info.baleendah</i> .....	74
3.2.3.	Proses Penyajian Konten Audio Visual Akun Instagram <i>@info.baleendah</i> yang dimanfaatkan <i>Citizen Journalism</i> Sebagai Wadah Publikasi .....	78

3.3	Analisis Hasil Penelitian.....	82
3.3.1.	Proses <i>Citizen Journalism</i> dalam Mengumpulkan Berita pada Akun Instagram @ <i>info.baleendah</i> .....	84
3.3.2.	Proses <i>Citizen Journalism</i> dalam Melaporkan Berita pada Akun Instagram @ <i>info.baleendah</i> .....	88
3.3.3.	Proses Penyajian Konten Audio Visual Akun Instagram @ <i>info.baleendah</i> Yang Dimanfaatkan <i>Citizen Journalism</i> Sebagai Wadah Publikasi .....	92
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>97</b>
4.1	Kesimpulan .....	97
4.2	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>104</b>

