

ABSTRAK

Putri Sry Rahmawaty - Urgensi Media dalam Meningkatkan Empati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Program Acara Hikmah Di Trans7 Periode Tayangan Oktober – Desember 2022)

Urgensi media dalam sajiannya tidak terlepas dari peran dan fungsinya, media dalam menayangkan program acara harus mampu memberikan tayangan yang tak hanya sebagai tontonan namun harus memberikan tuntunan yang *berimpact* bagi penonton. Selain *impact* yang bersifat edukasi dan pesan mendidik, media pun berperan untuk memberikan *impact* empati melalui tayangan-tayangan human interest dengan beragam program, salah satu diantaranya adalah *magazine* Hikmah di Trans7.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *sign*, *object*, dan *interpretant* dalam tayangan Hikmah Trans7 periode Oktober-Desember 2022 dalam memberikan dampak empati.

Penelitian ini menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce, dengan pendekatan kualitatif. Metode ini menggambarkan bagaimana tanda dalam sebuah adegan film yang memberikan tanda yang bermakna empati, dengan diklasifikasikan menggunakan teori *triangle meaning* atau segitiga makna dari Charles Sanders Peirce.

Penelitian ini menyimpulkan pada tayangan Hikmah Trans 7 periode tayangan Oktober – Desember 2022 yang dilakukan pada sampel tayangan di tiga episode, ditemukan lima belas tanda terdiri atas dua *qualisign*, tiga *sinsign*, dan satu *legisign*. Selanjutnya pada dimensi objek ditemukan satu ikon, dua indeks, dan tiga symbol, terakhir *interpretant* ditemukan satu argument dan empat *dicent sign* yang secara keseluruhan dari tanda yang ditampilkan melalui tayangan Hikmah Trans7 mampu meningkatkan empati penonton melalui empat komponen empati yaitu kognitif, afektif, multidimensional dan komunikatif.

Kata Kunci : Semiotika, Media, Empati

ABSTRACT

Putri Sry Rahmawaty - *The Urgency of Media in Increasing Empathy (Semiotics Analysis of Charles Sanders Peirce on the Hikmah Program in Trans7 Broadcast Period October – December 2022)*

The urgency of the media in its presentation is inseparable from its role and function, the media in broadcasting programs must be able to provide impressions that are not only for spectacle but must provide guidance that has an impact on the audience. In addition to educational impact and educational messages, the media also plays a role in providing empathetic impact through human interest broadcasts with various programs, one of which is the Hikmah magazine on Trans7.

The purpose of this study was to find out the sign, object, and interpretant in Trans7's Hikmah broadcasts for the October-December 2022 period in terms of having an empathetic impact.

This study uses Charles Sanders Peirce's semiotic method, with a qualitative approach. This method describes how a sign in a film scene gives a meaningful sign of empathy, classified using the triangle meaning theory or the triangle of meaning from Charles Sanders Peirce.

This study concludes that on Hikmah Trans 7 broadcasts for the October – December 2022 broadcast period, which was conducted on a sample of broadcasts in three episodes, fifteen signs were found consisting of two qualisigns, three sinsigns, and one legisign. Furthermore, in the object dimension, one icon, two indexes, and three symbols were found. Finally, the interpretant found one argument and four dicent signs. Overall, the signs displayed through Trans7's Wisdom program were able to increase audience empathy through four components of empathy, namely cognitive, affective, multidimensional and communicative.

Keywords: Semiotics, Media, Empathy