

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Secara Akademis	8
2. Secara Praktis	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	17
1. Landasan Teoritis	17
2. Kerangka Konseptual	18

G. Langkah-langkah Penelitian.....	21
1. Lokasi Penelitian	21
2. Paradigma dan Pendekatan.....	21
3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	23
5. Unit Analisis.....	24
H. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Studi Dokumentasi	24
2. Observasi	25
I. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
J. Teknik Analisis Data.....	26
1. Reduksi Data	26
2. Penyajian Data.....	27
3. Penarikan Kesimpulan.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	28
A. Media dan Perkembangannya.....	28
1. Definisi Media.....	28
2. Perkembangan Media Massa.....	29
3. Jenis Media.....	30
B. Televisi.....	31
1. Macam-Macam Tayangan Televisi	33
C. Urgensi, Peran dan Fungsi Media	37
D. Empati	41

1. Definisi Empati.....	41
2. Teori Empati Mark H Davis.....	44
3. Aspek yang mempengaruhi Empati	47
4. Karakteristik Empati.....	49
E. Semiotika	50
1. Sejarah Perkembangan Semiotika	50
2. Definisi Semiotika.....	51
3. Model Semiotika Charless Sanders Peirce	53
BAB III PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Sejarah TRANS7.....	58
2. Visi Misi Trans7.....	60
3. Manajemen Perusahaan Trans7.....	60
4. Profil Program Tayangan Hikmah.....	61
B. Hasil Penelitian	63
1. <i>Sign</i> atau tanda yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7.....	64
2. <i>Object</i> yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7.....	79
3. <i>Interpretant</i> yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7.....	89
C. Pembahasan.....	104
1. <i>Sign</i> yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7	104
2. <i>Object</i> yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7.....	111
3. <i>Interpretant</i> yang digunakan dalam tayangan Hikmah di Trans7.....	117
BAB IV PENUTUP	128

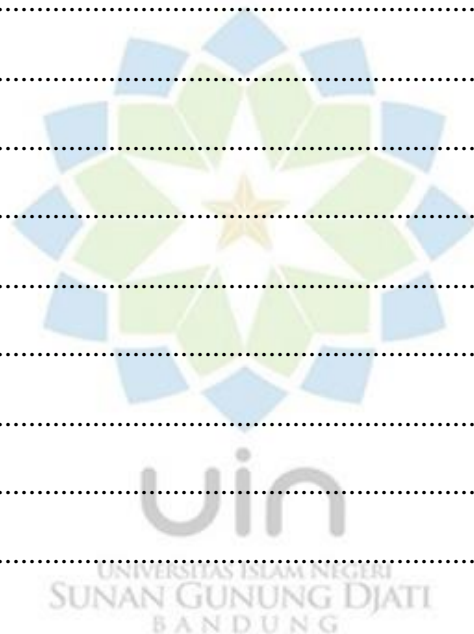
A. KESIMPULAN	128
B. SARAN	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Trans7	58
Gambar 3.4.....	66
Gambar 3.6.....	67
Gambar 3.7.....	68
Gambar 3.9.....	70
Gambar 3.11.....	71
Gambar. 3.13.....	74
Gambar 3.14.....	74
Gambar 3.15.....	75
Gambar 3.16.....	76
Gambar 3.17.....	76
Gambar 3.18.....	79
Gambar 3.21	81
Gambar 3.22.....	81
Gambar 3.23.....	82
Gambar 3.24.....	82
Gambar 3.25.....	83
Gambar 3.26.....	83
Gambar 3.27.....	84
Gambar 3.28.....	85
Gambar 3.29.....	85
Gambar 3.30.....	86

Gambar 3.31	86
Gambar 3.32	87
Gambar 3.33	90
Gambar 3.34	91
Gambar 3.35	91
Gambar 3.36	92
Gambar 3.37	93
Gambar 3.39	95
Gambar 3.40	95
Gambar 3.41	96
Gambar 3.42	97
Gambar 3.43	97
Gambar 3.44	98
Gambar 3.45	99
Gambar 3.47	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
--------------------------------------	----

