

## ABSTRAK

### **Farahiya Fakhrona: PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH MEDIA ONLINE AYOBANDUNG.COM SEBAGAI MEDIA BERITA**

Beberapa tahun terakhir dengan adanya kemajuan tren saat ini menjadi lebih mudah untuk mendapatkan informasi melalui media internet atau media sosial, seperti TikTok. Karena TikTok sedang tren maka banyak perusahaan media berita menggunakan media sosial TikTok sebagai salah satu medium perluasan beritanya kepada khalayak atau yang bisa disebut sebagai remediasi.

Tujuan dari penelitian ini yakni ingin mengetahui bagaimana AyoBandung.com menyeleksi berita, mengelola akun, dan strategi mempublikasi pada akun TikTok mereka. Dalam mengkaji aspek yang tertuang dalam tujuan penelitian diatas, penulis menggunakan Teori Remediasi. Selanjutnya, informasi yang diperoleh melalui beberapa Teknik pengumpulan data dideskripsikan secara sistematis berdasarkan data dan fakta yang ditemukan. Adapun jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, yakni observasi, wawancara, dan dokumen yang berkaitan dengan pembahasan penelitian.

Penelitian ini menemukan bahwa secara keseluruhan ada tahap-tahap yang harus dilakukan oleh AyoBandung.com untuk melakukan remediasi media. Dari mulai proses penyeleksian berita untuk TikTok yang berasal dari website artikel AyoBandung sendiri, pengelolaan akun TikTok agar menarik dilihat oleh khalayak dengan cara menggunakan musik yang sedang tren. Pengeditan video yang menarik, dan bahasa yang digunakan informatif, serta strategi publikasi yang dilakukan oleh AyoBandung.com adalah bekerjasama langsung dengan pihak TikTok Indonesia untuk mempromosikan akunnya agar muncul kedalam *FYP (For Your Page)*

**Kata Kunci** : Remediasi, TikTok AyoBandung.com, Media Online.