

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	20
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	24
2. Analisis Laporan Keuangan .....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	26
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	28
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	29
d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	34

e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	37
3. <i>Working Capital Turn Over (WCTO)</i> .....	38
a. Pengertian <i>Working Capital Turn Over</i> .....	39
b. Landasan Syariah <i>Working Capital Turn Over</i> .....	40
c. Unsur-Unsur <i>Working Capital Turn Over</i> .....	41
d. Metode Menghitung <i>Working Capital Turn Over</i> .....	44
e. Manfaat Mengetahui <i>Working Capital Turn Over</i> ....	45
4. <i>Sales Growth</i> .....	46
a. Pengertian <i>Sales Growth</i> .....	46
b. Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> .....	47
c. Faktor-Faktor <i>Sales Growth</i> .....	49
d. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i> .....	50
e. Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i> .....	50
5. <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	51
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> .....	51
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> .....	52
c. Faktor-Faktor <i>Net Profit Margin</i> .....	54
d. Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> .....	55
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> .....	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	56
C. Kerangka Berpikir .....	62
D. Hipotesis Penelitian.....	67
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	68
B. Objek Penelitian .....	69
C. Jenis dan Sumber Data .....	70
D. Operasional Variabel .....	71
E. Teknik Pengumpulan Data .....	73
F. Teknik Analisis Data .....	75
1. Analisis Deskriptif .....	75
2. Analisis Asumsi Klasik .....	76

3. Analisis Kuantitatif .....	78
a. Analisis Regresi .....	78
b. Analisis Korelasi .....	79
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	81
d. Analisis Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>86</b>
A. Hasil Penelitian.....	86
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
a. Sejarah PT. Mayora Indah Tbk.....	86
b. Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk.....	88
c. Manajemen Organisasi.....	89
d. Kegiatan Usaha PT. Mayora Indah Tbk.....	90
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	91
a. Analisis Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) di PT. Mayora Indah Tbk.....	92
b. Analisa Perkembangan <i>Sales Growth</i> di PT. Mayora Indah Tbk.....	94
c. Analisa Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) di PT. Mayora Indah Tbk.....	96
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	99
a. Uji Normalitas.....	99
b. Uji Multikolinearitas.....	102
c. Uji Heteroskedastisitas.....	103
d. Uji Autokorelasi.....	104
4. Analisis Uji Asosiatif.....	105
a. Analisis Regresi Linier Berganda <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	106
b. Analisis Korelasi <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)...	114
c. Analisis Koefisien Determinasi <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	115

d. Analisis Uji Hipotesis <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	117
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
1. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Mayora Indah Tbk.....	122
2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Mayora Indah Tbk.....	124
3. Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Mayora Indah Tbk.....	126
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>129</b>
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021 .....	7
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	59
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	72
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....	82
Tabel 4.1	Divisi Produk dan Merk Dagang PT. Mayora Indah Tbk.....	91
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	93
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> .....	96
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	98
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif .....	100
Tabel 4.6	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test .....	101
Tabel 4.7	Uji Multikolinieritas .....	104
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi .....	106
Tabel 4.9	Data Penelitian <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2013-2022 .....	107
Tabel 4.10	Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	111
Tabel 4.11	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	113
Tabel 4.12	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	115
Tabel 4.13	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	117
Tabel 4.14	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	118
Tabel 4.15	Analisis Uji T (Parsial) Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	121
Tabel 4.16	Analisis Uji T (Parsial) Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	122
Tabel 4.17	Uji F (Simultan) Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021 .....	11
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	66
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)....	95
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan <i>Sales Growth</i> .....	97
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	99
Gambar 4.4	Uji Normalitas Histogram .....	102
Gambar 4.5	Uji Normalitas P-Plot .....	103
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas .....	105
Gambar 4.7	Skema Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	119

