

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	8
1. Landasan Teoristis.....	8
2. Kerangka Konseptual	14
G. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Konseptual.....	23
1. Konsep Bimbingan Pribadi Sosial.....	23
2. Konsep Teknik <i>Self Management</i>	24
3. Konsep Kecanduaan Penggunaan Media Sosial.....	26
B. Kajian Teori	27
1. Bimbingan Pribadi Sosial.....	27

2. Teknik Self Management	37
3. Kecanduan Penggunaan Media sosial	45
BAB III KAJIAN EMPIRIS	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1. Sejarah MAN 1 Majalengka.....	56
2. Visi Misi MAN 1 Majalengka.....	57
3. Data Jumlah Tenaga Pendidik Dan Siswa MAN 1 Majalengka.....	58
4. Struktur Organisasi MAN 1 Majalengka.....	59
B. Hasil Penelitian	60
1. Kondisi Kecanduan Media Sosial Siswa MAN 1 Majalengka.....	60
2. Proses Bimbingan Pribadi Sosial Melalui Teknik <i>Self Management</i> Untuk Mengurangi Kecanduan Penggunaan Media Sosial Pada Siswa MAN 1 Majalengka.....	64
3. Hasil Bimbingan Pribadi Sosial Melalui Teknik <i>Self Management</i> Untuk Mengurangi Kecanduan Penggunaan Media Sosial Pada Siswa MAN 1 Majalengka.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Kondisi Kecanduan Media Sosial Siswa MAN 1 Majalengka.....	83
2. Proses Bimbingan Pribadi Sosial Melalui Teknik <i>Self Management</i> Untuk Mengurangi Kecanduan Penggunaan Media Sosial Pada Siswa MAN 1 Majalengka.....	87
3. Hasil Bimbingan Pribadi Sosial Melalui Teknik <i>Self Management</i> Untuk Mengurangi Kecanduan Penggunaan Media Sosial Pada Siswa MAN 1 Majalengka.....	96
BAB IV PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108
.....	109