

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
1.6 Kerangka Berpikir.....	11
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Deskripsi Konseptual.....	15
2.1.1 Administrasi Publik.....	15
2.1.2 Administrasi Keuangan Negara.....	16
2.1.3 Keuangan Daerah.....	18
2.1.4 Laporan Keuangan Daerah.....	21
2.1.5 Belanja Daerah.....	26
2.1.6 Kinerja Belanja Daerah.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Proposisi.....	41
BAB III.....	42
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
3.1.1 Sejarah Kantor Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	42

3.1.2	Tugas dan Fungsi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.....	43
3.1.3	Visi Dan Misi Kantor Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.....	45
3.1.4	Struktur Organisasi Kantor Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	48
3.2	Metodologi Penelitian.....	50
3.2.1	Metode Penelitian	50
3.2.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	53
3.2.4	Operasional Variabel Penelitian.....	55
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	58
3.2.6	Teknik Keabsahan Data	61
3.2.7	Tempat dan Waktu Penelitian	62
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan mengenai Kinerja Belanja Daerah Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.....	64
4.1.1	Deskripsi Data	64
4.1.2	Analisis Hasil dan Pembahasan.....	66
a.	Analisis Pertumbuhan Belanja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	76
b.	Analisis Keserasian Belanja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.....	87
c.	Analisis Efisiensi Belanja Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	100
BAB V	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119