

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Landasan Pemikiran .....	8
1. Landasan Teoritis.....	8
2. Kerangka Konseptual.....	10
3. Landasan Operasional.....	13
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Objek Penelitian.....	16
2. Paradigma dan Pendekatan .....	16
3. Metode Penelitian .....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	18
5. Informan atau Unit Analisis.....	19
6. Teknik Pengumpulan Data.....	20
7. Analisis Data.....	21
G. Rencana dan Jadwal Penelitian.....	23
BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Implementasi Bahasa Jurnalistik pada Judul Berita Media Online .....	25

B. Penelitian yang Relevan.....	33
C. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian .....	43
BAB III .....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Sejarah singkat media online Catch Me Up.....	45
2. Logo media online Catch Me Up.....	48
3. Visi dan Misi media online Catch Me Up .....	50
4. Struktur Organisasi Media Online Catch Me Up.....	50
5. Sajian Konten Media Online Catch Me Up .....	52
B. Hasil Penelitian .....	55
1. Edisi 1 November 2022 “Saksi Sidang Lanjutan Bharada E Diduga Berbohong” .....	62
2. Edisi 1 November 2022 “Festival Musik di Istora Senayan Dihentikan Polisi”.....	64
3. Edisi 2 November 2022 “Ferdy Sambo & Istri Akhirnya Minta Maaf” .....	66
4. Edisi 2 November 2022 “Penggunaan Plat RF Akan Diperketat”.....	68
5. Edisi 3 November 2022 “Presiden Jokowi Dukung Prabowo Jadi Capres” .....	70
6. Edisi 3 November 2022 “Gagal Ginjal Akut Pada Anak Updates”.....	72
7. Edisi 7 November 2022 “Pemerintah Harus Lakukan Antisipasi Mitigasi Untuk Covid-19”.....	74
8. Edisi 7 November 2022 “Banjir Aceh Ditetapkan Sebagai Darurat Bencana” .....	76
9. Edisi 8 November 2022 “Penguksan Gelar Pahlawan Nasional” .....	77
10. Edisi 8 November 2022 “Persiapan KTT G-20 di Indonesia”.....	78
11. Edisi 8 November 2022 “Kebakaran di Gedung Balaikota Bandung” .....	80
12. Edisi 8 November 2022 “Persiapan Pernikahan Putra Bungsu Presiden”.....	81
13. Edisi 9 November 2022 “Kasus Covid-19 Kembali Naik PPKM Diperpanjang” .....	82
14. Edisi 9 November 2022 “Presiden Jokowi: Kelihatannya Setelah Ini Jatahnya Pak Prabowo” .....	84
15. Edisi 10 November 2022 “95% Bencana Tahun Ini adalah Bencana Hidrometeorologi Basah” .....	85
16. Edisi 14 November 2022 “H-1 KTT G-20 di Indonesia” .....	87
17. Edisi 14 November 2022 “Pertemuan KTT ASEAN di Phnom Penh Kamboja” .....	88

18. Edisi 14 November 2022 “Satu Keluarga Tewas di Kalideres” .....	89
19. Edisi 15 November 2022 “Sulastri Irwan Akhirnya Lulus jadi Polwan” .....	91
20. Edisi 15 November 2022 “Vladimir Putin Absen dari KTT G-20” .....	92
21. Edisi 16 November 2022 “G-20 Summit Resmi Dibuka Presiden Jokowi Kemarin” .....	93
22. Edisi 17 November 2022 “G-20 Tidak Memberikan Solusi Krisis Iklim” .....	95
23. Edisi 21 November 2022 “Badai PHK Indonesia” .....	96
24. Edisi 21 November 2022 “Kasus Covid-19 di Indonesia Naik Lagi” .....	98
25. Edisi 22 November 2022 “Gempa di Cianjur Memakan Korban” .....	99
26. Edisi 22 November 2022 “Indonesia Menghadapi Resiko Tinggi Polio” .....	100
27. Edisi 24 November 2022 “Roberth Rouw Tertawakan Kepala BMKG Saat Gempa” .....	102
28. Edisi 24 November 2022 “Booster 2 Sudah Bisa Digunakan Warga Indonesia” .....	103
29. Edisi 28 November 2022 “Isyarat Capres dari Presiden Jokowi” .....	104
30. Edisi 29 November 2022 “Temuan Baru Kasus Jenazah Kalideres” .....	106
31. Edisi 30 November 2022 “Pembunuhan Satu Keluarga di Magelang” ..	107
32. Edisi 30 November 2022 “Laksamana Yudo Margono Jadi Calon Panglima TNI” .....	108
C. Pembahasan .....	111
BAB IV .....	117
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perencanaan Jadwal Penelitian .....	23
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	37
Tabel 3. 1 Judul Berita Rubrik Nasional Catch Me Up Edisi November 2022 .....	55
Tabel 3. 2 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	64
Tabel 3. 3 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	66
Tabel 3. 4 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	68
Tabel 3. 5 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	70
Tabel 3. 6 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	71
Tabel 3. 7 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	73
Tabel 3. 8 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	75
Tabel 3. 9 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	77
Tabel 3. 10 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	78
Tabel 3. 11 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	80
Tabel 3. 12 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	81
Tabel 3. 13 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	82
Tabel 3. 14 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	84
Tabel 3. 15 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	85
Tabel 3. 16 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	86
Tabel 3. 17 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	88
Tabel 3. 18 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	89
Tabel 3. 19 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	91
Tabel 3. 20 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	92
Tabel 3. 21 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	93
Tabel 3. 22 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	95
Tabel 3. 23 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	96
Tabel 3. 24 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	97
Tabel 3. 25 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	99
Tabel 3. 26 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	100
Tabel 3. 27 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	102
Tabel 3. 28 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	103
Tabel 3. 29 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	104
Tabel 3. 30 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	106
Tabel 3. 31 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	107
Tabel 3. 32 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	108
Tabel 3. 33 Penerapan Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	110
Tabel 3. 34 Jumlah Temuan Penerapan Bahasa Jurnalistik pada Judul Berita Catch Me Up Edisi November 2022 .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tampilan website Media Online Catch Me Up.....	46
Gambar 3. 2 Isi Berita Catch Me Up.....	47
Gambar 3. 3 Tampilan Berita yang dikirim melalui e-mail.....	47
Gambar 3. 4 Logo Catch Me Up.....	48
Gambar 3. 5 Serial Televisi Don't trust the B in Apartment 23 .....	49
Gambar 3. 6 Slogan Catch Me Up .....	49
Gambar 3. 7 Tampilan Newsletter E-mail .....	52
Gambar 3. 8 Isi dari Berita yang dikirim melalui E-mail .....	53
Gambar 3. 9 Portal Berita Catch Me Up.....	53
Gambar 3. 10 Podcast Catch Me Up.....	54
Gambar 3. 11 Rubrik Nasional Catch Me Up Edisi 1 November 2022.....	55

