

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas segala rahmat dan hidayah Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, shalawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya sampai kepada kita.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Budaya Kredit terhadap Gaya Hidup Masyarakat di Kampung Periuk RT 003/02 Kelurahan Periuk Jaya Kecamatan Periuk Kota Tangerang”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat Program Strata 1 pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Skripsi ini disusun berdasarkan pengamatan dan sebaran angket dilapangan.

Penulisan skripsi ini penulis membutuhkan pengorbanan, kesabaran, dan kerja keras serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan penuh ketulusan, penulis sampaikan terima kasih kepada:

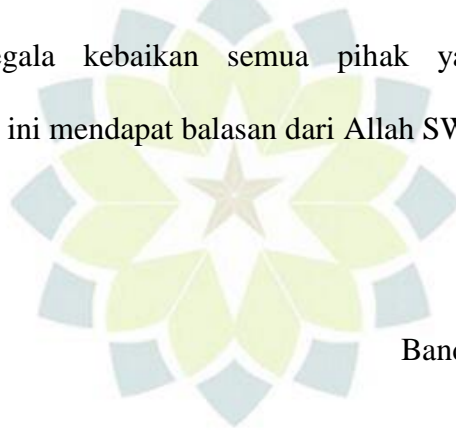
1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat iman islam yang tidak bisa dihitng oleh apapun.
2. Kedua orang tuaku Bapak Kabirun Wahab dan Mamah Marhayati yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, perhatian dan dukungan moril maupun materil dalam seluruh usia penulis termasuk penulisan skripsi ini.
3. Yang Terhormat Bapak Prof. Dr. H. Mahmud, M.Si. selaku Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
4. Bapak Dr. Sahya Anggara, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

5. Bapak M. Taufiq Rahman, M.A., Ph.D. selaku ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sunan Gunung Djati Bandung.
6. Bapak H. Asep Dadan Wildan, M.A. selaku dosen pembimbing 1 atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Ibu Vera Octavia, S.Si., M.Stat. selaku pembimbing 2 dan pembimbing akademik yang senantiasa memberi pengarahan, waktu dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini ini.
8. Segenap Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada seseorang yang selalu ada dihati yang selama hampir 4 tahun ini selalu menyemangati penulis dan sekaligus menyemangati untuk proses penulisan skripsi ini, semoga kita bisa selalu bersama untuk melewati setiap pergantian musim.
10. Skripsi ini saya persembahkan juga kepada sahabat paling istimewa Vivi Tamia, Weny Pitriana, Dian Maharani, Intan Fauziah, Winda Pratiwi, Naurah Nazhifah, Wita Meilindiawati, Setia Hardiyanti, Ummu Syifa, Yuni Kartika, Yesi Estiana yang selalu mengingatkan untuk selalu semangat dan tidak pantang menyerah.
11. Kepada sosiologi F angkatan 2014 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, terimakasih atas ukiran cerita yang kalian berikan selama 4

tahun ini, tetap semangat bagi yang sedang berjuang dan jangan pantang menyerah. *See you on top, guys!*

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap mudah-mudahan laporan ini dapat berguna bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Semoga segala kebaikan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. *Aamiin.*



Bandung, 10 Februari 2017

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 7

1.3 Rumusan Masalah..... 9

1.4 Tujuan Penelitian..... 9

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.6 Kerangka Pemikiran..... 11

1.7 Hipotesis Penelitian 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 15

2.2 Tinjauan Teoritis..... 20

2.2.1 Pengertian Budaya..... 20

2.2.2 Kredit.....	23
2.2.2.1 Pengertian Kredit.....	23
2.2.2.2 Fungsi dan Tujuan Kredit.....	25
2.2.2.3 Macam – Macam Kredit.....	26
2.2.3 Gaya Hidup.....	27
2.2.4 Masyarakat.....	32
2.2.5 Teori Pilihan Rasional James Coleman.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Jenis Data.....	39
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Kepustakaan.....	45
3.5.2 Studi Lapangan.....	46
3.6 Teknik Pengujian Data.....	50
3.6.1 Uji Validitas Instrumen.....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
3.6.3 Uji Normalitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	53
3.7.2 Analisis Data Inferensial.....	54
3.7.2.1 Koefisien Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	54

3.7.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
3.7.2.3 Uji Hipotesis	57
3.7.2.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	57
3.7.2.4 Koefisien Determinasi	58
3.8 Jadwal Penelitian dan Tempat	60
3.8.1 Jadwal Penelitian	60
3.8.2 Tempat	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Kota Tangerang	62
4.1.2 Visi dan Misi Kota Tangerang	64
4.1.3 Profil Kelurahan Periuk Jaya.....	67
4.1.3.1 Demografi Kelurahan Periuk Jaya.....	68
4.2 Profil Responden.....	73
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	77
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan/Bulan.....	78
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	79
4.3.1 Uji Validitas.....	79
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	81
4.3.3 Uji Normalitas	83

4.4 Hasil Analisis Data	84
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif	84
4.4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Budaya Kredit	84
4.4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Gaya Hidup	86
4.4.2 Analisis Data Inferensial	88
4.4.2.1 Korelasi Koefisien <i>Product Moment Pearson</i>	88
4.4.2.2 Regresi Linear Sederhana	89
4.4.2.3 Pengujian Hipotesis	90
4.4.2.3.1 Uji t	90
4.4.2.4 Koefisien Determinasi	92
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.5.1 Analisis Tanggapan Masyarakat Terhadap Budaya Kredit di Kampung Periuk RT 003/02 Kelurahan Periuk Jaya Kecamatan Periuk Kota Tangerang	93
4.5.2 Analisis Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Budaya Kredit di Kampung Periuk RT 003/02 Kelurahan Periuk Jaya Kecamatan Periuk Kota Tangerang	95
4.5.3 Analisis Pengaruh Budaya Kredit Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Budaya Kredit di Kampung Periuk RT 003/02 Kelurahan Periuk Jaya Kecamatan Periuk Kota Tangerang	97
4.6 Analisis Teori James Coleman Terhadap Budaya Kredit dengan Gaya Hidup Masyarakat	99

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 101

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Likert	50
Tabel 3.3 Kriteria Pencapaian Variabel	54
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Determinasi	59
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Mata Pencaharian Pokok Penduduk.....	69
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	70
Tabel 4.4 Pendidikan Masyarakat	71
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Budaya Kredit (X).....	79
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (Y).....	80
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Budaya Kredit (X).....	81
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Gaya Hidup (Y).....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Budaya Kredit (X).....	84
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup (Y).....	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	88
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	89

Tabel 4.16 Analisis Uji t	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 4.1 Gambar Peta Kota Tangerang	63
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	74
Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Usia Responden	75
Gambar 4.4 Diagram Frekuensi Pendidikan Responden	76
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi Pekerjaan Responden.....	77
Gambar 4.6 Diagram Frekuensi Pendapatan Perbulan	78

