

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	17
1.6.1 Landasan Teoritis.....	17
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian	24
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	24
1.7.3 Metode Penelitian	26
1.7.4 Sumber Data	27
1.7.5 Informan.....	29
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	31
1.7.8 Teknik Analisis Data	32
1.8 Skema penelitian	33

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Pengertian dan Jenis-Jenis Persepsi.....	34
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	34
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi.....	36
2.1.3 Jenis-jenis Persepsi.....	39
2.2 Pengertian dan Komponen Kredibilitas Sumber.....	45
2.2.1 Pengertian Kredibilitas Komunikator.....	45
2.2.2 Komponen-komponen Kredibilitas.....	48
2.3 Televisi sebagai Media Massa.....	50
2.3.1 Program Televisi.....	52
2.3.2 Talkshow sebagai Program Televisi.....	55
2.4 Karakteristik dan Jenis Program Talkshow.....	58
2.4.1 Karakteristik Talkshow.....	63
2.4.2 Jenis-Jenis Talkshow.....	63
2.5 Fungsi dan Kriteria Presenter Televisi.....	65
2.5.1 Fungsi dan tanggung jawab presenter TV.....	66
2.5.2 Kriteria Presenter TV.....	66
2.5.3 Presenter Andy Flores Noya.....	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Hasil Penelitian.....	72
3.1.1 Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	72
3.1.2 Profil Informan.....	79
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	89
3.2 Pembahasan.....	107
3.2.1 Aspek Kepercayaan.....	109
3.2.2 Aspek Keahlian.....	112
3.2.3 Aspek Dinamis.....	114
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
4.1 Kesimpulan.....	117
4.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125