

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Hasil Penelitian yang relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	17
1.6.1 Landasan Teoritis	17
1.6.2 Landasan Konseptual	21
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	25
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	25
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	26
1.7.3 Pendekatan Penelitian	27
1.7.4 Metode Penelitian.....	28
1.7.5 Jenis Data dan Sumber Data	29
1.7.6 Penentuan Informan	31
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	35
1.8 Rencana Jadwal Penelitian	36
BAB II	39
KAJIAN PUSTAKA	39

2.1	Media Online	39
2.1.1	Pengertian Media Online	39
2.1.2	Jenis-jenis Media Online	42
2.1.3	Perkembangan Media Online.....	44
2.1.4	Tantangan Perkembangan Media Online.....	46
2.2	Clickbait	48
2.2.1	Pengertian Clickbait	48
2.2.2	Awal muncul Clickbait	51
2.3	Persepsi Tentang <i>Clickbait</i>	53
2.3.1	Pengertian dan Proses Persepsi.....	53
2.3.2	Persepsi tentang <i>Clickbait</i>	59
2.3.3	Pro dan Kontra <i>Clickbait</i>	62
BAB III	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
3.1	Gambaran Umum Lokasi/Objek Penelitian.....	65
3.1.1	Kantor Berita Nasional ANTARA Biro Jawa Barat	65
3.1.2	Kantor Berita AyoBandung.com.....	68
3.1.3	Kantor Berita Halo Jabar.....	70
3.1.4	Profil Informan.....	71
3.2	Hasil Penelitian	74
3.2.1	Pengetahuan Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online	75
3.2.2	Pengalaman Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online	79
3.2.3	Pemahaman Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online	83
3.3	Pembahasan	88
3.3.1	Pengetahuan Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online. ...	88
3.3.2	Pengalaman Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online	92
3.3.3	Pemahaman Pengelola Media Tentang Clickbait di Media Online	98
BAB IV	102
PENUTUP	102
4.1	Kesimpulan.....	102
4.2	Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN..... 109

