

ABSTRAK

RAYNA NUR AFINA, “*Pengaruh Bahasa Visual pada Infografis @tirtoid terhadap Minat Mahasiswa dalam Memperoleh Informasi (Penelitian pada Anggota Jurnalposmedia periode 2021-2022)*”

Perkembangan zaman menghasilkan inovasi bagi perusahaan media untuk memanfaatkan media baru khususnya media sosial. Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi salah satunya dengan mengunggah infografis sebagai gaya baru dalam menyampaikan informasi di era digital seperti sekarang ini. Infografis, yang merupakan pengemasan informasi secara grafis atau gambar, merupakan medium baru dalam menyampaikan berita yang mudah dipahami dengan penyampaiannya yang singkat, padat, jelas dan langsung tertuju pada inti dari pembahasan atau isu yang diangkat.

Infografis sebagai media visual perlu mengenal bagaimana bahasa visual yang terdapat didalamnya. Bahasa visual adalah elemen visual yang dapat merepresentasikan makna atau pesan kepada pembaca. Pada infografis, elemen bahasa visual yang utama diantaranya font, warna, dan gambar. Dalam penggunaannya, infografis akan menghasilkan pengaruh dan manfaat yang sampai kepada pembaca apabila disampaikan pula menggunakan bahasa visual yang sesuai dengan target audiens.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh penggunaan bahasa visual font, warna, dan gambar pada infografis @tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratification*, untuk mengukur bagaimana penggunaan dan kepuasan audiens terhadap infografis sebagai media informasi. Mahasiswa dipilih sebagai target karena penggunaan media sosial yang lebih banyak digunakan oleh anak muda. Maka dari itu, responden pada penelitian ini adalah anggota Jurnalposmedia periode 2021-2022.

Penggunaan metode survei bertujuan untuk memberikan deskripsi secara merinci terkait seberapa besar pengaruh suatu objek. Metode survei juga dianggap perlu karena dapat memberikan penjabaran data secara lengkap dan merinci, juga digunakan untuk mengukur sejauh mana objek tersebut berpengaruh pada penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) terdapat pengaruh penggunaan font pada infografis @tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi dengan peraian skor 3,32 dari skor maksimal 4; (2) tidak terdapat pengaruh penggunaan warna pada infografis @tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi dengan peraian skor 3,12 dari skor maksimal; dan (3) terdapat pengaruh penggunaan gambar pada infografis @tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi dengan peraian skor 3,37 dari skor maksimal 4. Namun, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh bahasa visual pada infografis @tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi.

Kata kunci : Infografis, Bahasa Visual, Minat Memperoleh Informasi