

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
D.1. Secara Akademis	8
D.2. Secara Praktis	8
E. Hasil Penelitian yang Relevan	8
F. Kerangka Pemikiran	14
F.1. Kerangka Teori	14
F.2. Kerangka Konseptual	15
1) Bahasa Visual	15
2) Infografis <i>Tirto.id</i>	15

3) Minat Memperoleh Informasi	17
G. Hipotesis	17
H. Langkah-Langkah Penelitian	18
H.1. Lokasi Penelitian	18
H.2. Paradigma dan Pendekatan	19
H.3. Metode Penelitian	19
H.4. Jenis dan Sumber Data	20
1) Jenis Data	20
2) Sumber Data	20
H.5. Populasi dan Sampel	20
H.6. Teknik Pengumpulan Data	21
H.7. Validitas dan Reliabilitas	22
1) Validitas	21
2) Reliabilitas	22
H.8. Teknik Analisis Data	23
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	25
A. Media Sosial di Era Digital	25
A.1. Perkembangan Media Sosial	25
A.2. Media Sosial sebagai Media Informasi	27
B. Infografis Media Sosial	32
B.1. Awal Mula Infografis	32
1) Sejarah Infografis	32
2) Sejarah Infografis di Media Sosial	33

B.2.	Infografis sebagai Media Informasi di Media Sosial	33
C.	Bahasa Visual Media Sosial	34
C.1.	Font	34
1)	Anatomi Font	35
2)	Jenis Font	37
3)	Format Font	39
4)	Karakteristik dalam Tipografi	40
C.2.	Warna	43
1)	Warna dalam Dunia Komputer	44
C.3.	Grafis/Gambar	45
D.	Teori <i>Uses and Gratification</i>	46
D.1.	Asumsi Teori <i>Uses dan Gratification</i>	47
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
A.1.	Sejarah <i>Tirto.id</i>	49
A.2.	Logo <i>Tirto.id</i>	50
A.3.	Visi <i>Tirto.id</i>	51
A.4.	Maskot <i>Tirto.id</i>	51
A.5.	Instagram <i>Tirto.id</i>	52
B.	Kondisi Objektif Responden	52
C.	Hasil Penelitian	54
C.1.	Data Responden	54
1)	Jenis Kelamin	54

2) Usia	54
3) Angkatan	55
4) Divisi	55
C.2. Gambaran Umum Tanggapan Responden	56
C.3. Penyajian Data Pengaruh Bahasa Visual pada Infografis @tirtoid	57
1) Penyajian Data Pengaruh Font pada Infografis @tirtoid	57
2) Penyajian Data Pengaruh Warna pada Infografis @tirtoid	60
3) Penyajian Data Pengaruh Gambar pada Infografis @tirtoid ...	63
C.4. Penyajian Data Minat Mahasiswa dalam Memperoleh Informasi	66
D. Uji Instrumen Data	82
D.1. Uji Validitas	82
1) Uji Validitas Variabel Penggunaan Bahasa Visual pada Infografis @tirtoid	83
2) Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa dalam Memperoleh Informasi	84
D.2. Uji Reliabilitas	85
E. Uji Asumsi Klasik	86
E.1. Uji Normalitas	86
E.2. Uji Multikolinearitas	87
E.3. Uji Heteroskedastisitas	89
F. Uji Regresi Linier Berganda	90

F.1. Uji T	91
F.2. Uji F	92
G. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB 4 PENUTUP	97
A. Simpulan	97
B. Saran	99
B.1. Untuk Media <i>Tirto.id</i>	99
B.2. Untuk Peneliti Selanjutnya	99
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxi

