

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO PENULIS.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Secara Akademis	10
2. Secara Praktis	10

E. Hasil Penelitian Sebelumnya	11
F. Landasan Pemikiran	14
1. Landasan Teoritis	14
2. Kerangka Konseptual.....	17
G. Langkah-Langkah Penelitian	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	18
3. Metode Penelitian	19
4. Jenis dan Sumber Data.....	20
5. Penentuan Informan.....	21
6. Teknik Pengumpulan Data.....	21
H. Teknik Penentuan Keabsahan	23
I. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Program Pelatihan	27
A.1 Pengertian Program	27
A.2 Pengertian Pelatihan.....	28
A.3 Pengertian Program Pelatihan.....	29
A.4 Teori-Teori Program Pelatihan	30

A.5	Tujuan Program Pelatihan	32
A.6	Metode Program Pelatihan	33
A.7	Manfaat Program Pelatihan	35
A.8	Indikator Program Pelatihan	35
B.	Kinerja Karyawan	39
B.1	Pengertian Kinerja.....	39
B.2	Pengertian Karyawan	40
B.3	Pengertian Kinerja Karyawan.....	41
B.4	Prinsip-Prinsip Dasar Kinerja Karyawan	42
B.5	Teori-Teori Kinerja Karyawan	44
B.6	Indikator Kinerja Karyawan	45
C.	Pengembangan Potensi Sumber Daya Manusia.....	47
C.1	Pengertian Pengembangan.....	47
C.2	Pengertian Potensi.....	48
C.3	Pengertian Sumber Daya Manusia.....	49
C.4	Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	50
C.5	Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia	51
C.6	Prinsip Pengembangan Sumber Daya Manusia	58
C.7	Metode Pengembangan Sumber Daya Manusia	59
C.8	Analisa SWOT dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia	61

C.9	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan SDM.....	66
BAB III.....		69
HASIL DAN PEMBAHASAN		69
A.	Gambaran Umum CV. Karyain Digital Kreatif.....	69
A.1	Latar Belakang Pendirian CV. Karyain Digital Kreatif	69
A.2	Deksripsi Wilayah CV. Karyain Digital Kreatif.....	71
A.3	Profil Perusahaan CV. Karyain Digital Kreatif	72
A.4	Struktur Perusahaan CV. Karyain Digital Kreatif	74
A.5	Visi dan Misi CV. Karyain Digital Kreatif.....	75
B.	Kondisi Objektif Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	76
B.1	Jumlah Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	76
B.2	Kondisi Sosial dan Ekonomi Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif	76
B.3	Sistem Gaji Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	77
B.4	Sistem Pembagian Kerja Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	78
B.5	Masa Kerja Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	85
B.6	Tata Tertib Karyawan CV. Karyain Digital Kreatif.....	88
B.7	Larangan-Larangan yang ada di CV. Karyain Digital Kreatif.....	88
B.8	Tindakan-Tindakan atas Pelanggaran	89
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	89
C.1	Program Pelatihan Bincang Karya.....	89

C.2	Proses Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Program Pelatihan Bincang Karya...	92
C.3	Hasil Penelitian	104
BAB IV	116
PENUTUP	116
A.	Kesimpulan	116
B.	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	123

