

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
1.6. Kerangka Pemikiran .....	8

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Tinjauan Empiris.....	15
2.2. Tinjauan Teoritis.....	19
2.2.1. Konsep CSR.....	19
2.2.2. Perubahan Sosial.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Metode Penelitian .....	41
3.2. Sumber Data .....	43
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4. Analisis Data.....	51
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	54
3.5.1. Tempat Penelitian .....	54
3.5.2. Waktu Penelitian.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. Gambaran Umum CSR PT. Yutaka Manufacturing Indonesia di RW. 05, Desa Telaga Murni .....	56
4.1.1. Kondisi Objektif RW. 05 .....	56
4.1.2. Gambaran Umum PT. Yutaka Manufacturing Indonesia ....	59
4.2. Kondisi Masyarakat RW. 05 Sebelum Adanya Program CSR.....	67

4.3. Mekanisme Pelaksanaan Program CSR PT. Yutaka Manufacturing Indonesia Di Masyarakat RW. 05, Desa Telaga Murni .....	69
4.4. Pencapaian CSR PT. Yutaka Manufacturing Indonesia Dalam Merubah Keadaan Sosial RW. 05, Desa Telaga Murni, Setelah Dilaksanakannya Program CSR PT. Yutaka Manufacturing Indonesia ...	92
4.4.1. Perubahan Sosial Dari Aspek Ekonomi .....	95
4.4.2. Perubahan Sosial Dari Aspek Sosial .....	97
4.4.3. Perubahan Sosial Dari Aspek Perilaku .....	99
4.4.4. Perubahan Sosial Dari Aspek Pola Pikir .....	102
4.5. Analisis Teori Perubahan Sosial Veblen .....	104
4.5.1. Perspektif Veblen Tentang Kelembagaan .....	104
4.5.2. Perspektif Veblen Tentang Teknologi .....	106
4.5.3. Perspektif Veblen Tentang Naluri .....	109
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
5.1. Simpulan .....	111
5.2. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>