

ABSTRAK

Andien Rahmadini: Pengaruh *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* terhadap *Profit Before Income Tax* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi Pada PT Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2012-2021)

Profit Before Income Tax digunakan sebagai variabel yang dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan kinerja perusahaan, semakin besar laba yang di dihasilkan maka semakin baik pula kinerja perusahaan tersebut. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi naik turunnya laba adalah pendapatan dan beban-beban. Seperti yang telah dipaparkan bahwa laba dipengaruhi beban-beban yang dikeluarkan, sehingga laba akan naik jika jumlah beban yang dikeluarkan turun, begitu pula sebaliknya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Selling Expenses* secara parsial terhadap *Profit Before Income Tax* Pada PT Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2012-2021. untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Capital Expenditure* secara parsial terhadap *Profit Before Income Tax* Pada PT Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2012-2021. Dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* secara simultan terhadap *Profit Before Income Tax* Pada PT Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2012-2021.

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang menyatakan apabila *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* berpengaruh negatif terhadap *Profit Before Income Tax* artinya apabila *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* naik maka *Profit Before Income Tax* akan turun, begitupun sebaliknya apabila *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* turun maka *Profit Before Income Tax* akan naik.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang telah dipublikasikan oleh PT Indo Tambangraya Megah Tbk. Periode 2012-2021. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), analisis uji asosiatif (analisis regresi linier, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi) dan analisis uji hipotesis (uji signifikansi parsial (uji t), uji signifikansi simultan (uji f)).

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Selling Expenses* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan hasil signifikansi $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,624 < 2,306$). Secara parsial *Capital Expenditure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan hasil signifikansi $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,565 < 2,306$). Dan secara simultan *Selling Expenses* dan *Capital Expenditure* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before Income Tax* dengan hasil signifikansi $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($0,234 < 4,74$).

Kata Kunci: *Selling Expenses*, *Capital Expenditure*, *Profit Before Income Tax*