

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	21
a. Pengertian Investasi dan Saham	21

b.	Landasan Syariah Investasi Saham	22
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	24
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	25
e.	Tujuan Investasi Saham	26
3.	Analisis Laporan Keuangan	27
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	28
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	30
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
4.	<i>Assets Growth</i>	36
a.	Pengertian <i>Assets Growth</i>	36
b.	Landasan Syariah <i>Assets Growth</i>	37
c.	Komponen <i>Assets Growth</i>	38
d.	Metode Menghitung <i>Assets Growth</i>	40
e.	Manfaat Mengetahui <i>Assets Growth</i>	40
5.	<i>Price Earning Ratio (PER)</i>	41
a.	Pengertian <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	41
b.	Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	42
c.	Komponen <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	43
d.	Metode Menghitung <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	44
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	44
6.	<i>Price to Book Value (PBV)</i>	45
a.	Pengertian <i>Price to Book Value (PBV)</i>	45
b.	Landasan Syariah <i>Price to Book Value (PBV)</i>	46
c.	Komponen <i>Price to Book Value (PBV)</i>	47
d.	Metode Menghitung <i>Price to Book Value (PBV)</i>	48
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value (PBV)</i>	48
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	49
C.	Kerangka Berpikir	55

D. Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Operasionalisasi Variabel	61
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Teknik Analisis Data	65
1. Pengujian Hipotesis	66
a. Analisis Deskriptif	67
b. Analisis Asumsi Klasik	67
c. Analisis Regresi Linier	69
d. Analisis Korelasi	71
e. Analisis Koefisiensi Determinasi	72
f. Analisis Uji Signifikansi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum PT. Fast Food Indonesia Tbk	78
1. Sejarah Berdirinya PT. Fast Food Indonesia Tbk.....	78
2. Visi dan Misi PT. Fast Food Indonesia Tbk	80
3. Struktur Organisasi PT. Fast Food Indonesia Tbk.	80
B. Analisis Deskriptif	82
1. Perkembangan <i>Asset Growth</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk	82
2. Perkembangan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk	84
3. Perkembangan <i>Price to Book Value (PBV)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk	86
C. Hasil Analisis Data	87
1. Analisis Data Deskriptif	87
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	89
a. Uji Normalitas	89
b. Uji Multikolinearitas	90
c. Uji Heteroskedastisitas	91

d. Uji Autokorelasi	92
3. Hasil Uji Kuantitatif	93
a. Analisis Pengaruh <i>Asset Growth</i> secara parsial terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk	94
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	94
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment (PPM)</i>	95
3) Analisis Koefisien Determinasi	96
4) Analisis Uji t Parsial	97
b. Analisis Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> secara parsial terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk	98
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	98
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment (PPM)</i>	100
3) Analisis Koefisien Determinasi	100
4) Analisis Uji t Parsial	101
c. Analisis Pengaruh <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> secara parsial terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk	103
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	103
2) Analisis Korelasi Berganda	105
3) Analisis Koefisien Determinasi	105
4) Analisis Uji Simultan (f)	107
D. Pembahasan Hasil Penelitian	108
1. Pengaruh <i>Asset Growth</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk	108
2. Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk.....	110

3. Pengaruh <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk	113
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran/Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No	JUDUL TABEL	HLM
Tabel 1.1	Informasi Perkembangan Gerai KFC Tahun 2012-2021	4
Tabel 1.2	<i>Assets Growth</i> , <i>Price Earning Ratio (PER)</i> , dan <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fast Food Indonesia Tbk periode 2012-2021	8
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator	62
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	72
Tabel 4.1	Data perkembangan <i>Asset Growth</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	82
Tabel 4.2	Data perkembangan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	84
Tabel 4.3	Data perkembangan <i>Price to Book Value (PBV)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	86
Tabel 4.4	Statistik <i>Asset Growth</i> , <i>Price Earning Ratio (PER)</i> dan <i>Price to Book Value (PBV)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	88
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Normalitas	89
Tabel 4.6	Hasil pengujian Multikolinearitas	90
Tabel 4.7	Standar Autokorelasi	92
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.9	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	94
Tabel 4.10	Analisis Korelasi Sederhana <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	96

No	JUDUL TABEL	HLM
Tabel 4.11	Analisis Koefisien Determinasi <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	96
Tabel 4.12	Analisis Uji t <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	97
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	99
Tabel 4.14	Analisis Korelasi Sederhana <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	100
Tabel 4.15	Analisis Koefisien Determinasi <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	101
Tabel 4.16	Analisis Uji t <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	102
Tabel 4.17	Analisis Berganda <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	103
Tabel 4.18	Analisis Koefisien Determinasi <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	105
Tabel 4.19	Analisis Koefisien Determinasi <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	106
Tabel 4.20	Analisis Uji F <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fastfood Indonesia Tbk. periode 2012-2021	107

DAFTAR GAMBAR

No	JUDUL GAMBAR	HLM
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Fast Food Indonesia Tbk	81
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Gambar 4.3	Hubungan <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i>	97
Gambar 4.4	Hubungan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i>	101
Gambar 4.5	Hubungan <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Price to Book Value (PBV)</i>	106



DAFTAR GRAFIK

No	JUDUL GRAFIK	HLM
Grafik 1.1	<i>Assets Growth, Price Earning Ratio (PER), dan Price to Book Value (PBV)</i> pada PT. Fast Food Indonesia Tbk periode 2012-2021	10
Grafik 4.1	Data perkembangan <i>Asset Growth</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	83
Grafik 4.2	Data perkembangan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	85
Grafik 4.3	Data perkembangan <i>Price to Book Value (PBV)</i> PT. Fast Food Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	87

