

ABSTRAK

Dini Mulyani, NIM 1184040035, 2023. *Home Industry* Rajut dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Deskriptif Komunitas Kampong Radjoet Binong Jati Kelurahan Binong Kecamatan Batununggal Kota Bandung).

Latar belakang penelitian ini bermula dari munculnya wabah COVID-19 di Indonesia yang berdampak terhadap sektor ekonomi terutama pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sejak pandemi COVID-19 UMKM memiliki tingkat kerentanan yang paling tinggi. Hal itu pun terjadi pada *home industry* rajut Binong Jati yang mengalami penurunan. Sejak Pandemi *home industry* rajut Binong Jati mengalami penurunan omset sekita 50%.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) kegiatan *home industry* rajut Binong Jati pada masa pandemi COVID-19 (2) strategi Komunitas Kampong Radjoet pada *home industry* rajut Binong Jati dalam meningkatkan usaha kerajinan rajut pada masa pandemi COVID-19 (3) dan hasil pencapaian yang telah dilakukan Komunitas Kampong Radjoet dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sebagai upaya mencapai kemandirian serta berdaya pada masa pandemi COVID-19.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pemberdayaan dari Ambar Teguh Sulistiyani. Menurut Ambar mengungkapkan bahwa teori pemberdayaan adalah suatu proses untuk mendapatkan kemampuan dari seseorang yang mempunyai daya yang diberikan kepada orang lain atau masyarakat belum atau sedikit berdaya.

Jenis Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tahapan pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan tahap dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Komunitas Kampong Radjoet pada *home industry* rajut pada masa pandemi COVID-19 sebagai berikut: pertama, meningkatkan *digital marketing*. Kedua, kerjasama dengan Universitas Perguruan Tinggi. Ketiga, kerjasama dengan Pemerintah. Keempat, inovasi produk. Dari empat strategi tersebut, maka dapat diketahui hasil pencapaian dari pemberdayaan *home industry* rajut, yakni menciptakan kesejahteraan masyarakat. menjadi lebih produktif, membuka lapangan pekerjaan, membantu anak yatim, dhuafa, dan perbaikan infrastruktur, serta membantu ekonomi masyarakat.

Kata Kunci: *Home Industry*, Pemberdayaan Ekonomi, Pandemi COVID-19.