

ABSTRAK

Dilla Anggraeni: Implementasi Pasal 3 Kode Etik Jurnalistik Pada Berita Tragedi Kanjuruhan di Media Online (Studi Kasus Terhadap Tim Redaksi AyoMalang.com)

Tragedi Kanjuruhan yang memakan ratusan korban usai pertandingan Arema FC melawan Persebaya pada 1 Oktober 2022 di Stadion Kanjuruhan, Malang merupakan insiden besar bagi dunia sepak bola tanah air. Di tengah huru-hara topik kemanusiaan ini, masyarakat Indonesia menaruh harapan besar terhadap peran pers yang berpedoman pada kode etik profesinya.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat implementasi Pasal 3 Kode Etik Jurnalistik pada berita Tragedi Kanjuruhan yang telah dimuat pada media *online* AyoMalang.com periode 1-31 Oktober 2022, serta menilik kebijakan redaksi yang berlaku untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh pada isi pemberitaan.

Teori hirarki pengaruh milik Shoemaker dan Reese digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh pada kebijakan redaksi, mulai dari level individual, level rutinitas media, level organisasi, level extramedia, dan level ideologi. Pembagian faktor ke dalam lima level tersebut bersangkutan dengan hasil akhir berita yang diproduksi sebuah media.

Penggunaan metode studi kasus dilakukan melalui tiga tahap yakni observasi pasif terhadap cara kerja AyoMalang.com, wawancara mendalam terhadap tim redaksi sebagai pihak utama yang bersangkutan langsung dengan produksi berita, dan studi dokumen terhadap berita Tragedi Kanjuruhan yang telah dipublikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *online* AyoMalang.com belum sepenuhnya menerapkan Pasal 3 Kode Etik Jurnalistik khususnya pada poin pemberitaan berimbang dan pengujian informasi. Hal tersebut terlihat dari pemberitaan yang dipecah sehingga membuat beberapa berita bersifat tendensius dan ditemukan adanya informasi keliru pada salah satu berita.

Kata Kunci: Kode Etik Jurnalistik, Pasal 3, Berita Tragedi Kanjuruhan, AyoMalang.com