

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian yang Relevan	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	11
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	15
1.5.3.1 Implementasi	15
Implementasi didefinisikan sebagai serangkaian aktifitas yang dijalankan pihak terkait untuk mencapai suatu tujuan, hal ini turut berkaitan dengan kebijakan yang berlaku pada suatu lembaga atau organisasi.	15
1.5.3.2 Kode Etik Jurnalistik	15
1.5.3.3 Berita	16
1.5.3.4 Media <i>Online</i>	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19

1.6.3	Metode Penelitian	20
1.6.4	Jenis dan Sumber Data.....	22
1.6.4.1	Jenis Data	22
1.6.4.2	Sumber Data	22
1.7	Informan.....	23
1.8	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.8.1	Wawancara.....	24
1.8.2	Studi Dokumen	25
1.9	Teknik Keabsahan Data	25
1.10	Teknik Analisis Data	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		28
2.1	Implementasi.....	28
2.1.1	Pengertian Implementasi.....	28
2.1.2	Rangkaian Proses Implementasi	28
2.2	Kode Etik Jurnalistik	29
2.2.1	Pengertian Kode Etik Jurnalistik	29
2.2.2	Tugas dan Perilaku Jurnalis di Lapangan	32
2.2.3	Tinjauan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3.....	33
2.2.4	Implementasi Kode Etik Jurnalistik oleh Wartawan	35
2.2.5	Pengawasan Kode Etik Jurnalistik.....	37
2.3	Berita.....	38
2.3.1	Pengertian Berita.....	38
2.3.2	Jenis-jenis Berita.....	39
2.3.3	Fungsi Berita.....	40
2.3.4	Standar Penulisan Berita	41
2.4	Media <i>Online</i>	43
2.4.1	Pengertian Media <i>Online</i>	43
2.4.2	Karakteristik Media <i>Online</i>	44
2.4.3	Jenis-jenis Media <i>online</i>	47

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Hasil Penelitian	49
3.1.1 Gambaran Objek Penelitian	49
3.1.2 Profil Informan	53
3.2 Hasil Penelitian	58
3.2.1 Pemahaman Terkait Kode Etik Jurnalistik Pasal 3	58
3.2.1.1 Pengujian Informasi	60
3.2.1.2 Pemberitaan Secara Berimbang	61
3.2.1.3 Tidak Mencampur Fakta dan Opini yang Menghakimi	62
3.2.1.4 Asas Praduga Tak Bersalah	63
3.2.2 Implementasi Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 di Berita Tragedi Kanjuruhan	64
3.2.2.1 Pengujian Informasi	65
3.2.2.2 Pemberitaan Berimbang	68
3.2.2.3 Tidak Mencampur Fakta dan Opini yang Menghakimi	68
3.2.2.4 Asas Praduga Tidak Bersalah	69
3.2.3 Kebijakan Redaksi AyoMalang.com	69
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
3.3.1 Pemahaman Terkait Kode Etik Jurnalistik Pasal 3	75
3.3.1.1 Pengujian Informasi	75
3.3.1.2 Pemberitaan Berimbang	76
3.3.1.3 Tidak Mencampur Fakta dan Opini yang Menghakimi	77
3.3.1.4 Asas Praduga Tidak Bersalah	78
3.3.2 Implementasi Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 di Berita Tragedi Kanjuruhan	79
3.3.2.1 Pengujian Informasi	81
3.3.2.2 Pemberitaan Berimbang	82
3.3.2.3 Tidak Mencampur Fakta dan Opini yang Menghakimi	83
3.3.2.4 Asas Praduga Tidak Bersalah	84

3.3.3	Kebijakan Redaksi AyoMalang.com	84
BAB IV PENUTUP		88
4.1	Simpulan	88
4.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian yang Relevan.....	8
Tabel 3.1	Susunan Management Ayo Media Network.....	52
Tabel 3.2	Susunan Editorial AyoMalang.com.....	53
Tabel 3.3	Nama dan Jabatan Informan	56
Tabel 3.4	Informan Berdasarkan Usia	57
Tabel 3.5	Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 3.6	Implementasi Pasal 3 KEJ pada Berita Tragedi Kanjuruhan.....	81