

## ABSTRAK

**Intan Lucy Maudina:** Tanggapan Pewarta Foto Ayobandung.com Mengenai Eksistensi Foto Jurnalistik di Media Online (Studi Fenomenologi Terhadap Pewarta Foto Jurnalistik Ayobandung.com).

Eksistensi foto jurnalistik di media *online* berguna untuk memvisualisasikan pemberitaan melalui gambar seperti halnya yang dilakukan oleh media Ayobandung.com. Media *online* Ayobandung.com memiliki rubric khusus untuk penyebaran berita foto jurnalistik, Akan tetapi seiring perkembangan teknologi media informasi berita bukan hanya melalui media *online* saja, akan tetapi juga bisa melalui media baru seperti media sosial

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan mengenai pemahaman, pandangan dan pengalaman pewarta foto jurnalistik mengenai eksistensi berita dalam media *online* Ayobandung.com khususnya dalam pemberitaan foto jurnalistik, di era digital sekarang seperti *new media* (media sosial).

Dalam penelitian ini berpedoman kepada teori fenomenologi Admund Husserl, mengenai *epoche* (pandangan), intersubjektivitas transedental (pemahaman), dan intersionalitas (pengalaman). Dengan pendekatan kualitatif, metode deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Menggunakan teknik wawancara, yakni mewawancarai pewarta foto jurnalistik Ayobandung.com.

Sehingga mendapatkan tiga aspek hasil penelitian yakni dari aspek pemahaman (intersubjektivitas transedental) menurut pemahaman pewarta foto media *online* Ayobandung.com foto measih menjadi aspek penting dalam memvisualisasikan suatu pemberitaan pada era sekarang, dan jenis foto yang menarik untuk mempertahankan eksistensi foto jurnalistik di media online yakni spot foto, general foto dan foto lokal, sementara jika dilihat dari pandangan (*epoche*), menyebutkan bahwa menurut pandangannya dengan adanya *new media* seperti media sosial bukan sebagai penghalang untuk eksistensi foto jurnalistik di media *online*, dengan adanya media baru justru memaksa pewartawara foto atau media untuk tetap terus beradaptasi, jika dilihat dari pengalaman (intersionalitas), dalam mempertahankan eksistensi foto jurnalistik di media *online*, harus dengan cara meningkatkan kualitas foto dan kualitas isu yang diambil, serta mampu beradaptasi dengan perkembangan-perkembangan teknologi yang terjadi.

**Kata Kunci :** Foto Jurnalistik, Media *online*, eksistensi foto jurnalistik, Ayobandung.com