

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian	7
1. Secara Akademis.....	7
2. Secara Praktis.....	8
E. Landasan Penelitian	8
1. Landasan Teoritis.....	8
2. Kerangka Konseptual.....	11
3. Langkah-langkah Penelitian	13
4. Jenis Data dan Sumber Data	15

5. Teknik Pengumpulan data.....	17
6. Teknik Analisis Data	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Pewarta Foto	26
1. Pengertian dan sejarah wartawan foto	26
2. Etika Pewarta foto.....	31
3. Pedoman Dasar Pewarta foto	34
B. Foto Jurnalistik.....	39
1. Pengertian Foto Jurnalistik	39
2. Sejarah Perkembangan Foto Jurnalistik.....	41
3. Fungsi dan Karakteristik Foto Jurnalistik Indonesia.....	44
4. Jenis Foto Jurnalistik di Indonesia.....	51
C. Media Online.....	58
1. Pengertian Media Online	58
2. Sejarah Perkembangan Media Online.....	61
3. Jenis dan Karakteristik Media Online.....	62
D. Fenomenologi	66
1. Pengertian dan Sejarah Fenomenologi	66
2. Teori Fenomenologi Edmund Husserl.....	70
BAB III	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1. Sejarah Media dan Profil Media Ayobandung.com.....	75
2. Visi dan Misi Ayobandung.com	78
3. Struktur Ayobandung.com.....	79
4. Profil Informan	81

5. Logo Ayobandung.com	82
B. Hasil Penelitian	82
1. Pemahaman Pewarta Foto Jurnalistik Ayobandung.com mengenai eksistensi foto jurnalistik di media <i>online</i> (daring) Di Era Digital	85
2. Pandangan Pewarta Foto Jurnalistik Ayobandung.com mengenai eksistensi foto jurnalistik di media <i>online</i> (daring) Di Era Digital.	88
3. Pengalaman Pewarta Foto Jurnalistik Ayobandung.com mengenai eksistensi foto jurnalistik di media <i>online</i> (daring) Di Era Digital.	91
C. Pembahasan	94
1. Aspek Intersubjektivitas Transedental (Pemahaman).....	95
2. Aspek Epoche (Pandangan)	99
3. Aspek Intensionalitas (Pengalaman).....	103
BAB IV	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
1. Saran untuk Akademik.....	109
2. Saran untuk Intensi Media	109
3. Saran untuk penelitian lainnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112

