

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Akademis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	4
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.2 Kerangka Konseptual	14
1.7 Langkah-langkah Penelitian	15
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2 Pendekatan.....	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	15
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
1.7.5 Informan.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	18
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Perkembangan Media Daring (<i>Online</i>) di Era Digital	22
2.1.1 Sejarah Singkat dan Definisi Media Daring	22

2.1.2 Jenis-Jenis Media Daring.....	24
2.1.3 Fungsi dan Prinsip Jurnalistik Media Daring	24
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Daring	28
2.2 Berita dalam Media Jaringan (Online).....	29
2.2.1 Pengertian dan Definisi Berita dalam Jaringan (<i>Online</i>)	29
2.2.2 Klasifikasi dan Jenis-Jenis Berita dalam Jaringan (<i>Online</i>)	30
2.2.3 Unsur-Unsur Berita dalam Jaringan (<i>Online</i>).....	32
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Publikasi Berita dalam Jaringan (<i>Online</i>)	35
2.3 Mahasiswa dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi	39
2.3.1 Pengertian Mahasiswa	39
2.3.2 Pengertian Media Informasi.....	41
2.3.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	41
2.4 Pengertian dan Karakteristik Fenomenologi.....	44
2.4.1 Pengertian Fenomenologi	44
2.4.2 Fenomenologi Sebagai Pengalaman	45
2.4.4 Karakteristik dan Keuntungan Fenomenologi Alfred Schutz.....	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
3.1.1 Sejarah Detik.com.....	49
3.1.2 Visi dan Misi Detik.com.....	50
3.1.3 Profil dan Logo Detik.com	51
3.1.4 Struktur Manajemen Detik.com.....	52
3.1.5 Struktur Organisasi Detik.com	53
3.1.6 Situs-situs Resmi Detik.com.....	55
3.2 Profil Informan.....	56
3.3 Hasil Penelitian	58
3.3.1 Pemahaman Mahasiswa Mengenai Media Daring (<i>Online</i>).....	59
3.3.2 Pemaknaan Mahasiswa Jurnalistik dalam Menggunakan Media Daring (<i>Online</i>) Detik.com	61
3.3.3 Pengalaman Mahasiswa Jurnalistik dalam Menggunakan Media Daring (<i>Online</i>) Detik.com	63
3.4 Pembahasan	67
3.4.1 Pemahaman Mahasiswa Mengenai Media Daring (<i>Online</i>).....	67
3.4.2 Pemaknaan Mahasiswa Jurnalistik dalam Menggunakan Media Daring (<i>Online</i>) Detik.com	71

3.4.3 Pengalaman Mahasiswa Jurnalistik dalam Menggunakan Media Daring (<i>Online</i>) Detik.com	72
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

