

ABSTRAK

Hilma Fajriani Audah: STRATEGI MEDIA TELEVISI LOKAL BANDUNG TV DALAM MENGHADAPI ERA DISRUPSI DIGITAL

Kemajuan teknologi secara bertahap menciptakan inovasi baru berbasis digital yang dikenal sebagai era disrupsi. Disrupsi digital mengubah struktur, fungsi industri dan bisnis diberbagai sektor perusahaan seperti pada layanan media massa, munculnya aplikasi layanan *streaming* yang diakses secara *online* melalui *handphone* membawa perubahan budaya menonton televisi. Adanya perubahan ini, selaku media televisi berbasis jangkauan daerah televisi lokal Bandung perlu pembaharuan dalam menetapkan fungsi manajemen. Hal ini ditujukan agar siaran televisi lokal dapat mengikuti perkembangan dan terus melebarkan eksistensinya di tengah-tengah teknologi berbasis digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menelaah bagaimana strategi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang diterapkan oleh pengelola media televisi lokal Bandung TV dalam mempersiapkan langkah-langkah perencanaan televisi lokal menghadapi era disrupsi digital.

Dalam mengkaji aspek-aspek yang tertuang dalam tujuan penelitian diatas, penulis menggunakan teori manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Selanjutnya, informasi yang telah dikumpulkan melalui beberapa teknik pengumpulan data dideskripsikan secara sistematis berdasarkan data dan fakta yang ditemukan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme dan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, yaitu observasi, wawancara, dan dokumen yang berkaitan dengan pembahasan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan secara keseluruhan strategi dalam menghadapi era disrupsi digital yang diterapkan oleh Media Televisi Lokal Bandung TV masuk kedalam rapat perencanaan rutin yang dilakukan oleh Bandung TV. Untuk mengikuti perkembangan, Bandung TV mengubah sistem operasional menjadi berbasis digital, penyebaran content melalui platform digital dan memperkuat relasi. Hal ini terkait dengan era disrupsi menitikberatkan mengubah sistem tatanan lama mendorong aktivitas pada percobaan teknologi digital. Meskipun tidak ada perubahan secara fundamental, penelitian ini mencoba melihat bagaimana fleksibilitas perencanaan yang dilakukan oleh Bandung TV dalam kerangka struktur POAC.

Kata Kunci : Disrupsi digital, Strategi, Bandung TV

ABSTRACT

Hilma Fajriani Audah: BANDUNG LOCAL TELEVISION MEDIA STRATEGY IN DEALING WITH THE DIGITAL DISRUPTION ERA

Advances in technology have gradually given birth to new digital-based innovations known as the era of disruption. Digital disruption has changed the structure, industrial and business functions in various corporate sectors such as mass media services, the emergence of streaming service applications that are accessed online via mobile phones has brought changes in the culture of watching television. With these changes, as a television media based on local television in the Bandung area, it is necessary to improve the management function. This is intended so that local television broadcasts can follow developments and continue to expand their existence in the midst of digital-based technology.

The purpose of this study is to examine how the planning, organizing, implementing, and monitoring strategies are applied by local television media managers Bandung TV in preparing local television planning steps to face the era of digital disruption.

In examining the aspects contained in the research objectives above, the authors use the management theory of POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Furthermore, the information that has been collected through several data collection techniques is described systematically based on the data and facts found.

This research uses a type of qualitative research with a constructivism paradigm approach and qualitative descriptive methods. Data collection techniques in this study are observation, interviews, and documents related to research discussion.

The results of the study show that the overall strategy in dealing with the digital disruption era implemented by Bandung TV Local Television Media is included in the routine planning meetings held by Bandung TV. To keep up with developments, Bandung TV changed its operational system to be digital-based, disseminating content through digital platforms and strengthening friendships. This is related to the era of disruption which focuses on changing the old order system to encourage digital technology experimentation activities. Even though there are no fundamental changes, this study tries to see how flexible planning is carried out by Bandung TV within the framework of the POAC structure.

Keywords: Digital Disruption, Strategy, Bandung TV