

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan secara Akademis	7
1.4.2 Kegunaan secara Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19

1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5 Informan	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.7.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Media Massa	27
2.1.1 Perkembangan Media Massa	27
2.1.2 Media Massa Cetak	28
2.1.3 Media Massa Elektronik	29
2.1.4 Media Massa Online	30
2.2 Televisi	31
2.2.1 Perkembangan Televisi	32
2.2.2 Televisi Analog	33
2.2.3 Televisi Digital	33
2.2.4 Manajemen Media Massa Televisi	35
2.3 Televisi Lokal	43
2.3.1 Kemunculan Televisi Lokal	43
2.3.2 Perkembangan Televisi Lokal	45
2.3.3 Jenis Televisi Lokal	45
2.4 Disrupsi	47

2.4.1 Definisi Disrupsi	47
2.4.2 Disrupsi Digital Televisi	49
2.4.3 Teknologi Informasi di Era Disrupsi	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Profil Media Televisi Lokal Bandung TV	52
3.1.2 Visi dan Misi PT Bandung Media Televisi (Bandung TV)	55
3.1.2.1 Visi Bandung TV	55
3.1.2.2 Misi Bandung TV	55
3.1.3 Struktur Organisasi Bandung TV	56
3.1.4 Profil Informan	57
3.2 Hasil Penelitian	59
3.2.1 Strategi Perencanaan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	63
3.2.2 Strategi Pengorganisasian Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	66
3.2.3 Strategi Pelaksanaan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	69
3.2.4 Strategi Pengawasan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	77
3.3 Pembahasan	79
3.3.1 Strategi Perencanaan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	79

3.3.2 Strategi Pengorganisasian Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	82
3.3.3 Strategi Pelaksanaan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	85
3.3.4 Strategi Pengawasan Bandung TV dalam Menghadapi Disrupsi Digital	88
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

