

## ABSTRAK

### **Nurkamilah, 1193020092: Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Makanan Dengan Sistem Serok Di Live Streamign Tiktok (Studi Kasus Di Toko Diskon)**

Jual beli serok makanan di *live streaming* Tiktok pada Toko Diskon merupakan salah satu bentuk promosi penjualan untuk menarik konsumen, yaitu dengan melakukan *live streaming* dan menyerok makanan secara acak.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pelaksanaan praktik jual beli serok makanan di *live streaming* Tiktok pada Toko Diskon, dan (2) untuk mengetahui bagaimana kesesuaian prinsip Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik jual beli serok makanan di *live streaming* Tiktok pada Toko Diskon.

Kerangka pemikiran daalm penelitian ini yaitu teori tentang muamalah, teori jual beli dan teori tentang *gharar*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu memberikan gambaran dan menjelaskan mengenai pelaksanaan jual beli dengan sistem serok makanan di *live streaming* Tiktok pada Toko Diskon. Sumber penelitiannya dari buku-buku, dan karya ilmiah lainnya (skripsi, jurnal, artikel). Teknik pengumpulan datanya melalui studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini terdapat dua kesimpulan. Pertama, proses akad jual beli yang terjadi di Toko Diskon ini yaitu pembeli tidak dapat memesan apa yang ia inginkan, karena barang dipilih oleh penjual secara random dengan cara diserok. Kedua, berdasarkan perspektif hukum jual beli, pelaksanaan jual beli dengan sistem serok makanan di *live streaming* Tiktok pada Toko Diskon telah menyalahi salah satu syarat dan rukun jual beli, karena dalam jual beli ini terdapat unsur ketidakjelasan harga yang didapat oleh pembeli, meskipun harga serok makanan sudah ditentukan namun barang yang dijual harganya beragam, sehingga menyebabkan timbulnya unsur *gharar* dalam jual beli.

Kata kunci: Jual Beli, Serok Makanan, Hukum Jual Beli