

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. A. Latar Belakang Penelitian	1
B. B. Rumusan Penelitian	8
C. C. Tujuan Penelitian.....	8
D. D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. E. Studi Terdahulu.....	8
F. F. Kerangka Berpikir	18
G. G. Metodologi Penelitian	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Akad Dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	32
1. Definisi Akad.....	32
2. Rukun Akad	34
3. Syarat Akad	34
4. Objek Akad.....	36

5. Tujuan Akad	36
6. Macam-Macam Akad	37
7. Berakhirnya Akad.....	37
8. Hak <i>Khiyar</i>	38
B. Konsep Perlindungan Konsumen dan Perjanjian Baku	44
1. Konsep Perlindungan Konsumen	44
2. Konsep Perjanjian Baku.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
H. <i>Profile Picture Marketplace</i> Shopee	54
I. Perlindungan hukum para pihak pada transaksi jual beli yang menggunakan di <i>marketplace</i> shopee dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. ...	55
J. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Klausula Baku Pada Jual Beli Di <i>Marketplace</i> Shopee	62
BAB IV PENUTUP.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	xv