

ABSTRAK

Salma Hanifah (1199220077) *Multiplier Effect* Pedagang Kaki Lima di Sekitar UIN Sunan Gunung Djati Bandung (Studi *Cross Check* Sertifikasi Halal dan Etika Bisnis Islam sebagai *Additional Value*)

Keberadaan suatu aktivitas perguruan tinggi pada suatu kawasan umumnya akan diikuti oleh berkembangnya aktivitas lain sebagai aktivitas pendukung. Salah satu contoh aktivitas pendukung adalah munculnya kegiatan perdagangan dan jasa yang berkaitan dengan aktivitas kampus. Pedagang Kaki Lima merupakan katup pengaman penyediaan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu diharapkan dengan keberadaan UIN Sunan Gunung Djati dapat memacu peningkatan pendapatan Pedagang Kaki Lima dan dapat meminimalisir pengangguran yang ada.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui berapa besar *Income Generation* dan *Employment Generation* Pedagang Kaki Lima di Sekitar UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian analisis deskriptif dan naratif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan penulis adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode penelitian ini penulis melakukan observasi setelah itu melakukan wawancara kepada para Pedagang Kaki Lima di Sekitar UIN Sunan Gunung Djati Bandung lalu menyebar kuesioner kepada mahasiswa. Didukung dengan data sekunder seperti data-data dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil dari penelitian ini, *income generation* yang didapat adalah sebesar 1,04 yakni lebih dari satu, artinya dengan adanya kampus UIN Sunan Gunung Djati Bandung mempengaruhi pendapatan PKL di sekitarnya dan salah satu yang meningkatkan pendapatan PKL adalah kepemilikan sertifikasi halal dan adanya penerapan etika bisnis islam. Selain itu, perhitungan *employment generation* dilakukan dengan membagi jumlah serapan tenaga kerja dengan *expenditure* yang hasilnya setiap 1 rupiah yang dikeluarkan oleh wisatawan (mahasiswa) akan memberikan dampak sebesar $1,71352075e-5$ tenaga kerja. Jadi, semisal untuk setiap Rp1.000.000 yang dikeluarkan oleh konsumen dalam hal ini (mahasiswa) yang berkunjung atau berbelanja akan mempengaruhi *employment multiplier* dari yang tadinya $1,71352075e-5$ menjadi sebesar 17,13 yang apabila dibulatkan adalah 17 orang tenaga kerja baru.

Kata Kunci : *Multiplier Effect*, Pedagang Kaki Lima, Perguruan Tinggi