

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	26
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	27
a. Pengertian Investasi dan Saham	27
b. Landasan Syariah Investasi Saham	28
c. Jenis-jenis Investasi Saham	29
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	32
e. Tujuan Investasi Saham	32
3. Analisis Laporan Keuangan	33
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	33
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	35
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	36
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	41
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	43
4. <i>Gross Profit Margin</i>	44
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	44
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	46
c. Komponen <i>Gross Profit Margin</i>	47
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i>	48

	e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	49
	5. <i>Return On Equity</i>	50
	a. Pengertian <i>Return On Equity</i>	50
	b. Landasan <i>Return On Equity</i>	52
	c. Komponen <i>Return On Equity</i>	53
	d. Metode Menghitung <i>Return On Equity</i>	54
	e. Manfaat Mengetahui <i>Return On Equity</i>	54
	6. <i>Stock Price</i>	55
	a. Pengertian <i>Stock Price</i>	55
	b. Landasan <i>Stock Price</i>	56
	c. Jenis-jenis <i>Stock Price</i>	58
	d. Faktor yang Mempengaruhi <i>Stock Price</i>	60
	e. Analisis Untuk Menentukan <i>Stock Price</i>	61
	B. Kajian Penelitian Terdahulu	62
	C. Kerangka Berpikir	70
	D. Hipotesis	74
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	75
	A. Metode dan Pendekatan	75
	B. Jenis dan Sumber Data	77
	C. Operasionalisasi Variabel	78
	D. Teknik Pengumpulan Data	80
	E. Teknik Analisis Data	81
	1. Analisis Deskriptif	82
	2. Analisis Asumsi Klasik	83
	3. Analisis Asosiatif	85
	a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
	b. Analisis Korelasi Product Moment (PPM)	86
	c. Analisis Uji Koefisien Determinasi	87
	d. Analisis Pengujian Hipotesis	88
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
	A. Gambaran Umum PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	93
	1. Sejarah Berdirinya PT. Ace Hardware Indonesia Tbk....	93
	2. Visi dan Misi PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	94
	3. Manajemen dan Organisasi PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	94
	4. Kegiatan Usaha PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	95
	B. Deskripsi Hasil Penelitian	97
	1. Analisis Deskriptif	97
	2. Analisis Uji Asumsi Klasik	104
	3. Analisis Uji Asosiatif	110
	C. Pembahasan Hasil Penelitian	119
	1. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	119
	2. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	121

3. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Stock Price</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk	123
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran/Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Gross Profit Margin (GPM) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Stock Price (SP) di PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....</i>	10
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	66
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	79
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	87
Tabel 4.1	Manajemen dan Organisasi PT. Ace Hardware Tbk. Periode 2010-2022.....	95
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	98
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Return On Equity (ROE)</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	100
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Stock Price (SP)</i> PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	102
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif <i>Gross Profit Margin (GPM) dan Return On Equity (ROE)</i> , dan <i>Stock Price (SP)</i> PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	103
Tabel 4.6	Analisis Kolmogrov-Sminrov.....	106
Tabel 4.7	Analisis Multikolinieritas.....	107
Tabel 4.8	Analisis Autokorelasi (<i>Runs Test</i>).....	109
Tabel 4.9	Variabel <i>Entered/Removed</i>	110
Tabel 4.10	Uji Regresi Linier.....	111
Tabel 4.11	Uji Korelasi <i>Person Product Moment (Parsial)</i>	112
Tabel 4.12	Uji Korelasi Simultan.....	113
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Gross Profit Margin Terhadap Stock Price</i>	114
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Return On Equity Terhadap Stock Price</i>	114
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Gross Profit Margin dan Return On Equity Terhadap Stock Price</i>	115
Tabel 4.16	Tabel Uji t (Parsial).....	116
Tabel 4.17	Tabel Uji f (Simultan).....	118

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) di PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	14
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	73
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	99
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	101
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP) PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2010-2022.....	103
Gambar 4.4	Uji Normalitas Normal (P-P).....	105
Gambar 4.5	Grafik Uji Normalitas Histogram.....	106
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	108

