

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Manajemen Keuangan Syariah	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	13
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	14
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	16
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	18
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	19
2. Analisis Laporan Keuangan	20
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	20
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	21
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	24

d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	25
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	26
3.	Rasio-Rasio Keuangan	27
a.	Rasio Likuiditas	27
b.	Rasio Solvabilitas	28
c.	Rasio Aktivitas	29
d.	Rasio Profitabilitas	29
4.	<i>Current Ratio</i>	30
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	30
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	30
c.	Komponen <i>Current Ratio</i>	32
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	33
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	34
5.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	34
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	34
b.	Landasan <i>Debt to Equity Ratio</i>	35
c.	Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i>	37
d.	Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i>	38
e.	Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio</i>	39
6.	<i>Price Earning Ratio</i>	40
a.	Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	40
b.	Landasan <i>Price Earning Ratio</i>	41
c.	Komponen <i>Price Earning Ratio</i>	42
d.	Metode Analisis <i>Price Earning Ratio</i>	43
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price Earning Ratio</i>	44
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	45
C.	Kerangka Berpikir	54
D.	Hipotesis	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
A.	Metode dan Pendekatan	58

B. Jenis dan Sumber Data	60
C. Operasionalisasi Variabel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Deskriptif	67
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinearitas	68
c. Uji Heteroskedastisitas	68
d. Uji Autokorelasi	69
3. Analisis Uji Asosiatif	69
a. Analisis Regresi Linier	69
b. Analisis Korelasi	71
c. Analisis Koefisiensi Determinasi	73
4. Analisis Uji Signifikansi	74
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	75
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Hasil Penelitian.....	77
1. Gambaran Umum PT. Surya Citra Media Tbk.....	77
a. Sejarah Berdirinya PT. Surya Citra Media Tbk.....	77
b. Visi dan Misi PT. Surya Citra Media Tbk.....	78
c. Manajemen Organisasi PT. Surya Citra Media Tbk.	78
d. Kegiatan Usaha PT. Surya Citra Media Tbk.....	79
2. Analisis Deskriptif.....	80
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	86
a. Hasil Uji Normalitas.....	86
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
d. Hasil Uji Autokolerasi.....	90
4. Analisis Uji Asosiatif.....	91
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price</i>	

<i>Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	92
1) Analisis Regresi Linear Sederhana.....	92
2) Analisis Korelasi.....	94
3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	95
b. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	96
1) Analisis Regresi Linear Sederhana.....	96
2) Analisis Kolerasi.....	99
3) Analisis Koefisisensi Determinasi.....	100
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	101
1) Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
2) Analisis Korelasi Berganda.....	106
3) Analisis Koefisiensi Determinasi Berganda.....	107
5. Analisis Uji Signifikansi.....	109
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	109
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	112
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	115
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	117
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk.....	119
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran/Rekomendasi.....	123

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Hal.
Tabel 1.1	<i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> di PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	6
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	73
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	80
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	82
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	84
Tabel 4.4	Statistika Deskriptif <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	85
Tabel 4.5	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi	90
Tabel 4.8	Hubungan <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> di PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	91
Tabel 4.9	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	93
Tabel 4.10	Analisis Korelasi <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	95

Nomor	Judul Tabel	Hal.
Tabel 4.11	Analisis Uji Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	96
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	98
Tabel 4.13	Analisis Korelasi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	100
Tabel 4.14	Analisis Uji Koefisien Determinasi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	101
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linear Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	105
Tabel 4.16	Analisis Korelasi Berganda <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	107
Tabel 4.17	Analisis Uji Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	108
Tabel 4.18	Analisis Uji T <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	110
Tabel 4.19	Analisis Uji T <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	112
Tabel 4.20	Analisis Uji F <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	114

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul Grafik	Hal.
Grafik 1.1	<i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) di PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	9
Grafik 4.1	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	81
Grafik 4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	83
Grafik 4.3	Data Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. Surya Citra Media Tbk. Periode 2012-2021	85



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	56
Gambar 4.1	Uji Normalitas Histogram	87
Gambar 4.2	Uji Normalitas P-Plot	87
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	89

