

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Dakwah Virtual.....	24
1. Pengertian Dakwah Virtual.....	24
2. Tipologi Dakwah Virtual	26
3. Karakteristik Dakwah Virtual	32

B. Media Sosial.....	34
1. Pengertian Media Sosial.....	34
2. Karakteristik Media Sosial.....	38
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	43
C. Media Tiktok	46
1. Pengertian Tiktok	46
2. Perkembangan Tiktok di Indonesia.....	47
3. Tiktok Sebagai Media Dakwah	49
D. Etnografi Virtual	53
1. Pengertian Etnografi Virtual.....	53
2. Prinsip-prinsip Etnografi Virtual	56
3. Analisis Media Siber	58
E. Interaksi Simbolik.....	61
BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Biografi Hafid Pratama	66
2. Perjalanan Dakwah Hafid Pratama.....	67
B. Hasil Penelitian	71
1. Struktur Komunikasi Virtual Pada Akun @hafiidddd	71
2. Bentuk Interaksi Pada Akun @hafiidddd	101
C. Analisis Hasil Penelitian	119
1. Quotes bentuk Struktur Komunikasi Virtual	119
2. Materi Konten Dakwah Didasarkan pada Realitas Sosial yang Menggambarkan Daily Activity	122
3. Proses Engagement sebagai Bentuk Interaksi Didalam Virtual	126
BAB IV PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan.....	133

B. Saran	134
C. Implikasi Penelitian	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

