

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Kajian Penelitian yang Relevan.....	8
1.6. Landasan Pemikiran	14
1.6.1. Landasan Teoritis.....	14
1.6.2. Landasan Konseptual.....	16
1.7. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3. Metode Penelitian	21
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5. Penentuan Informan.....	24
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7. Teknik Analisis Data	27

1.7.8. Rencana Jadwal Penelitian.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1. Model Kampanye Ostergaard.....	32
2.1.1 Identifikasi Masalah.....	33
2.1.2 Pengelolaan.....	36
2.1.3 Evaluasi.....	41
2.2. Tinjauan Umum Kampanye <i>Public Relations</i>	42
2.2.1 Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	42
2.2.2 Tujuan Kampanye.....	45
2.2.3 Jenis-Jenis Kampanye.....	46
2.2.4 Teknik Kampanye <i>Public Relations</i>	48
2.2.5 Faktor Keberhasilan Kampanye.....	50
2.2.6 Faktor Penghambat Kampanye.....	51
2.3. Sosialisasi	51
2.3.1 Pengertian Sosialisasi	51
2.3.2 Jenis-Jenis Sosialisasi	52
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	54
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
3.1.1 Profil dan Sejarah Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	54
3.1.2 Visi dan Misi DPM dan Desa Provinsi Jawa Barat	55
3.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Provinsi Jawa Barat.....	56
3.1.4 Struktur Lembaga Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.5 Program Maskara (Mobil Aspirasi Kampung Juara).....	59
3.2. Profil Informan	60
3.3. Hasil Penelitian.....	62
3.3.1 Upaya DPM Desa Provinsi Jawa Barat dalam pencarian fakta di masyarakat	63
3.3.2 Upaya DPM Desa Provinsi Jawa Barat dalam melakukan perencanaan dan pelaksanaan kampanye program Maskara	72
3.3.3 Upaya DPM Desa Provinsi Jawa Barat dalam melakukan proses evaluasi kegiatan kampanye program Maskara	94

3.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
3.4.1 Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Sosialisasi Program Mobil Aspirasi Kampung Juara (MASKARA).....	102
3.4.2 Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Sosialisasi Program Mobil Aspirasi Kampung Juara (MASKARA)	107
3.4.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Sosialisasi Program Mobil Aspirasi Kampung Juara (MASKARA)	120
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	126
4.1. Simpulan.....	126
4.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	133

