

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM SOSIALISASI  
APLIKASI “SUPER SUKABUMI”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Diskominfo Kota Sukabumi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**Ega Yolanda**

**1194060023**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2023 M /1444 H**