

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademisi	7
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	8
1.5. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	8
1.6. Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	17
1.7. Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1.7. 1 Lokasi Penelitian.....	21
1.7. 2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7. 3 Metode Penelitian.....	23
1.7. 4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7. 5 Penentuan Informan	25
1.7. 6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7. 7 Teknik Analisis Data	29

1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		34
2.1.	Model Kampanye Ostergaard.....	34
2.1.1	Tahap Identifikasi Masalah.....	34
2.1.2	Tahapan Pengelolaan Kampanye	36
2.1.3	Tahap Evaluasi Kampanye	39
2.2.	Kampanye Public relations.....	40
2.2.1	Tujuan Kampanye	43
2.2.2	Jenis Kampanye.....	45
2.2.3	Saluran Kampanye	47
2.2.4	Strategi Kampanye.....	48
2.2.5	Pesan Kampanye	49
2.2.6	Khalayak Kampanye.....	50
2.2.7	Faktor Keberhasilan Kampanye	52
2.2.8	Faktor Penghambat Kampanye	53
2.3.	Sosialisasi	54
2.3.1	Pengertian Sosialisasi	54
2.3.2	Jenis-Jenis Sosialisasi	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
3.1.	Gambaran Umum Diskominfo Kota Sukabumi	58
3.1.1	Profil Diskominfo Kota Sukabumi	58
3.1.2	Visi dan Misi Diskominfo Kota Sukabumi.....	60
3.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Kota Sukabumi	60
3.1.4	Struktur organisasi Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Sukabumi.....	62
3.2	Aplikasi Super (Sukabumi <i>Participatory Responden</i>).	64
3.1.	Profil Informan	65
3.3	Hasil Penelitian.....	67
3.3.1	Upaya Diskominfo Kota Sukabumi dalam pencarian fakta dan data di masyarakat	69
3.3.2	Upaya Diskominfo Kota Sukabumi dalam menentukan perencanaan dan pelaksanaan kegiatan kampanye	76

3.3.3	Upaya Diskominfo Kota Sukabumi dalam proses atau acara evaluasi dari kegiatan kampanye	94
3.4	Pembahasan Penelitian	100
3.4.1	Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public relations</i> Aplikasi Super..	101
3.4.2	Pengelolaan Kampanye <i>Public relations</i> Aplikasi Super	105
3.4.3	Evaluasi Kampanye Aplikasi Super	116
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		130

