

ABSTRAK

Alisha Novaridha, Pengelolaan Instagram Sebagai Media Informasi Program Patriot Desa Jawa Barat (Studi Deskriptif pada Instagram @patriotdesa_official Milik Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat).

Patriot Desa merupakan salah satu program unggulan Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat. Patriot Desa adalah kegiatan pemberdayaan pemuda Jawa Barat sebagai calon penggerak desa dalam pembangunan melalui kemampuan, pengorganisasian, pengarahan, dan fasilitasi kepala desa untuk bisa mencapai pengembangan ekonomi, meningkatkan kualitas kelembagaan penduduk yang ada, kehidupan sosial, budaya, dan peningkatan kontribusi serta tenaga penduduk setempat.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahapan-tahapan pengelolaan Instagram @patriotdesa_official yang dikelola oleh Pengelola Publikasi dan Kemitraan SSPMD Provinsi, mulai dari tahapan *share*, tahapan *optimize*, tahapan *manage*, dan tahapan *engage*.

Konsep dalam penelitian ini menggunakan *The Circular Model of Some* sebagai landasan dalam melakukan penelitian karena sesuai dengan pengelolaan Instagram @patriotdesa_official yang dijalankan oleh Pengelola Publikasi dan Kemitraan SSPMD Provinsi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pengumpulan data-data penelitian dengan teknik observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa proses pengelolaan instagram @patriotdesa_official yang dijalankan oleh Pengelola Publikasi dan Kemitraan SSPMD Provinsi dilakukan melalui empat tahapan. (1) *share* yang meliputi latar belakang penggunaan instagram sebagai media informasi dan proses publikasi konten yang berisi informasi mengenai program Patriot Desa. (2) *optimize* melalui pembuatan *content plan*, diskusi tim SSPMD serta membuat tampilan menarik pada Instagram. (3) *manage* melalui kegiatan *media monitoring* dan evaluasi rutin bulanan. (4) *engage* untuk mengukur ketercapaian konten melalui fitur Instagram.

Berdasarkan pada hasil penelitian bahwa Pengelola Publikasi dan Kemitraan SSPMD Provinsi menjalankan bentuk kegiatan humas melalui pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai media informasi Program Patriot Desa Jawa Barat.

Kata Kunci: Pengelolaan Instagram, Patriot Desa, Media Informasi

ABSTRACT

Alisha Novaridha, Instagram management as the information of the Patriot Desa West Java Program (a descriptive study on Instagram @patriotdesa_official property of community empowerment service and West Java Provincial Village).

Patriot Desa is one of the most powerful programs for Community Empowerment and West Java Provincial Villages. Patriot Desa is a youth empowerment activity of West Java as a village's empowerment candidate for development through the ability, organization, direction, and facilitator of village heads to achieve economic development, improve the quality of existing population institutions, social life, culture, and increased local population contribution and labor.

The study aims to describe the stages of Instagram management @patriotdesa_official managed by publication management and SSPMD provincial partnerships, ranging from share stages, optimize stages, manage stages, and engage stages.

The concept in the study uses The circular models of some as a basis for the study because it corresponds to the ramming management of @patriotdesa_official run by the publication administrators and the provincial SSPMD partnership. The study uses descriptive methods and the collection of research data with in-depth observation and interview techniques.

The study has proved that the process of Instagram management of @patriotdesa_official run by publication management and the SSPMD provincial partnership is done through four stages. (1) Share which includes the background of Instagram use as an information medium and content publication processes that contain information about the Patriot Desa program. (2) Optimize through the production of the content plan, SSPMD team discussions, and make an appealing display on Instagram. (3) Manage through media monitoring activities and monthly routine evaluations. (4) Engage to measure content attainment through Instagram features.

Based on studies that the manager of the publication and partnership of the SSPMD province ran a form of public relations through Instagram management @patriotdesa_official as media information on the Patriot Desa program West Java.

Keywords: *Instagram Management, Patriot Desa, Information Media*