

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Akademis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Kajian Penelitian Relevan.....	7
1.6. Landasan Pemikiran.....	12
1.6.1. Landasan Teoritis.....	12
1.6.2. Landasan Konseptual	14
1.7. Langkah-langkah Penelitian.....	17
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	17
1.7.3. Metode Penelitian	18
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	19
1.7.5. Penentuan Informan	21
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7. Teknik Keabsahan Data	23
1.7.8. Teknik Analisis Data.....	24
1.7.9. Rencana Penelitian.....	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1. Humas Pemerintah	28
2.1.1 Definisi Humas Pemerintah	28
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Humas Pemerintah	29
2.1.3 Tugas Humas Pemerintah	31
2.2. Digital Public Relations	33
2.2.1 Definisi Digital Public Relations	33
2.3. Media Sosial.....	37
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	37
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	40
2.4. Instagram.....	42
2.4.1 Instagram sebagai Media Sosial.....	42
2.4.2 Fitur dalam Instagram	44
2.4.3 Instagram sebagai Media Informasi	47
2.5. The Circular Model of Some	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1 Profil Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat	57
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	58
3.1.3 Struktur Organisasi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	59
3.2 Program Patriot Desa	62
3.2.1. Gambaran Umum Program Patriot Desa.....	62
3.2.2. Peran, Fungsi dan Tugas Patriot Desa.....	65
3.2.3. Struktur Tata Kelola Program Patriot Desa	66
3.3 Profil Informan.....	67
3.4 Profil Instagram Patriot Desa.....	68
3.5 Hasil Penelitian	70
3.5.1 Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	72
3.5.2 Tahap Mengoptimalkan Informasi (<i>optimize</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	82
3.5.3 Tahap Memonitoring Instagram (<i>manage</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	90

3.5.4 Tahap Melibatkan Publik (<i>engage</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	99
3.6 Pembahasan.....	106
3.6.1 Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	108
3.6.2 Tahap Mengoptimalkan Informasi (<i>optimize</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	117
3.6.3 Tahap Memonitoring Instagram (<i>manage</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	124
3.6.4 Tahap Melibatkan Publik (<i>engage</i>) pada Pengelolaan Instagram @patriotdesa_official sebagai Media Informasi	132
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	143
4.1 Simpulan	143
4.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	151

