

## ABSTRAK

**Joko Mohamat Santoso NIM 2190100010**, Komunikasi persuasif Kang Inong dalam Meningkatkan Kegiatan Keislaman Komunitas Skatboard Bandung (Studi Deskriptif Komunikasi persuasif Dakwah Kang Inong Pada Komunitas Pemuda Hijrah Di Masjid Al Lathif Bandung) Tesis Program Studi Magister (S2) Komunikasi & Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.

Dakwah adalah kegiatan amar ma'ruf nahyi munkar, dalam setiap kegiatan dakwah Terdapat Metode atau media yang digunakan Salahsatu media dakwah yang bisa digunakan anak muda yaitu media sosial media seperti Instagram dan Youtube.

Dalam penelitian ini, fokus permasalahan yang dibahas yaitu bagaimana Peran Kang Inong Dalam Meningkatkan Kegiatan Keagamaan pada Komunitas Skateboard Bandung, dan Bagaimana strategi Komunikasi persuasif dalam Dakwah yang digunakan Kang Inong? Dan Bagaimana Teknik Komunikasi Persuasif yang dilakukan Kang Inong kepada Komunitas Skateboard Bandung melalui Dakwah Shift Pemuda Hijrah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran kang Inong Dalam meningkatkan kegiatan Keislaman mewadahi kegiatan tersebut kepada komunitas skateboard Bandung melalui dakwah Shift Pemuda Hijrah

Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan Studi Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Penelitian ini menghasilkan tiga kesimpulan yaitu Peran Kang Inong dalam meningkatkan Keagamaan Komunitas Skateboard Bandung Yaitu dengan membuat program-program di komunitas Shift Pemuda hijrah yaitu dengan mengadakan Taklim, Ngabuburide, Belajar Tahsin, dan Membangun Yout Space dan Skatepark di teras Masjid. Ada 3 strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh kang inong yaitu, strategi psikodinamika, strategi sosiokultural, dan strategi meaning construction. komunikasi persuasif Adapun komunikasi yang digunakan kang Inong ialah Komunikasi Persuasif dan terdapat Lima Elemen Komunikasi yang dilakukakan Kang Inong dalam strategi komunikasi dakwahnya di Shift Pemuda hijrahnya yaitu ide, encoding, media, decoding dan feedback. Adapun hasil dakwah kang Inong di Shift Pemuda hijrah kepada Komunitas Skateboard Bandung yaitu adanya perubahan pola pikir dan tindakan perilaku yang menjadi lebih baik dan merasa lebih nyaman dan ada tenang dalam hati setelah mengikuti kegiatan-kegiatan yang diadakan kang inong di Shift Pemuda Hijrah.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif Kang Inong Pemuda Hijrah

## ***ABSTRACT***

**Joko Mohamat Santoso NIM 2190100010: Kang Inong's Persuasive Communication in Improving Islamic Activities of the Bandung Skateboard Community (Descriptive Study of Kang Inong's persuasive Da'wah Communication in the Hijrah Youth Community at Al Lathif Mosque, Bandung) Thesis Master Study Program (S2) Islamic Communication & Broadcasting. Sunan Gunung Djati State Islamic University Bandung, 2022.**

Da'wah is an activity of amar ma'ruf nahyi munkar, in every da'wah activity there is a method or media that is used. One of the da'wah media that can be used by young people is social media such as Instagram and Youtube.

In this study, the focus of the issues discussed is what is Kang Inong's role in increasing religious activities in the Bandung Skateboard Community, and what is the persuasive communication strategy in Da'wah used by Kang Inong? And how is the Persuasive Communication Technique that was carried out by Kang Inong to the Bandung Skateboard Community through the Hijrah Youth Shift Dakwah.

The purpose of this research is to find out the role of Kang Inong in improving Islamic activities by accommodating these activities to the Bandung skateboard community through the preaching of the Hijrah Youth Shift.

The method used is a qualitative method with a descriptive study approach. Data collection techniques used in this study were interviews, observation and documentation.

This research resulted in three conclusions, namely Kang Inong's role in increasing the Religion of the Bandung Skateboard Community, namely by making programs in the Hijrah Youth Shift community, namely by holding Taklim, Ngabuburide, Learning Tahsin, and Building Yout Space and Skatepark on the terrace of the Mosque. There are 3 persuasive communication strategies used by Kang Inong, namely, psychodynamic strategies, sociocultural strategies, and meaning construction strategies. persuasive communication The communication used by Kang Inong is Persuasive Communication and there are Five Elements of Communication that Kang Inong did in his da'wah communication strategy in his Hijrah Youth Shift, namely ideas, encoding, media, decoding and feedback. As for the results of Kang Inong's da'wah in the Hijrah Youth Shift to the Bandung Skateboard Community, namely a change in mindset and behavioral actions that are for the better and feel more comfortable and there is peace in the heart after participating in the activities held by Kang Inong in the Hijrah Youth Shift.

Keywords : Persuasive Communication kang Inong Youth Hijrah